EXTENSÃO CURRICULAR - PROJETO INTEGRADOR

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADOR Nº: III

TURMA: 3º período de Administração

Disciplinas	Nº de Horas
Fundamentos de Economia (disciplina vinculada)	40h
Projeto Integrador III	20h
TOTAL	60h

TÍTULO DO PROJETO: NOÇÕES GERIAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

1. OBJETIVO DO PROJETO

Enquanto uma atividade de natureza extensionista, o Projeto Integrador III do curso de graduação em Administração do Centro Universitário FACUNICAMPS busca promover a integração entre a formação acadêmica e a comunidade por meio da articulação entre a teoria e a prática. O projeto leva conhecimentos universitários à comunidade e traz experiências da comunidade para o processo de formação dos estudante.

O objetivo do Projeto Integrador III é promover, organizar e ministrar um workshop sobre a importância da educação financeira na qualidade de vida e no bem-estar dos indivíduos.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Noções Gerais sobre Extensão Universitária;
2. Introdução à Educação Financeira;
3. Conceitos Básicos;
4. Orçamento Pessoal;
5. Poupança e Investimentos;
6. Dívidas e Crédito;
7. Planejamento Financeiro;

8. Consumo Consciente;
9. Aposentadoria e Previdência.

3. METODOLOGIA A SER REALIZADA

Para o desenvolvimento das atividades relacionadas ao Projeto Integrador III, serão utilizadas como formas de procedimento as metodologias ativas. Especificamente, será adotada a sala de aula invertida. Segundo Valente (2014), essa metodologia envolve a inversão das atividades realizadas dentro e fora da sala de aula. As discussões, a assimilação e a compreensão dos conteúdos, por meio de atividades práticas e simulações, tornam-se o foco principal, com os alunos atuando em sala na presença do professor, que exerce o papel de mediador do aprendizado. Por outro lado, a transmissão de conhecimentos teóricos ocorre preferencialmente fora da sala, com materiais de estudo disponibilizados antecipadamente para que os alunos possam acessar, ler e se familiarizar com os conteúdos propostos.

Em conjunto com a sala de aula invertida, será utilizada a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), uma metodologia também inserida no contexto pedagógico das metodologias ativas. Segundo Pascon e Peres (2023), a ABP pode ser definida como uma metodologia ativa de ensino e aprendizagem que proporciona aos estudantes a oportunidade de confrontar situações, questões e problemas do mundo real, permitindo-lhes desenvolver conhecimentos de forma colaborativa para a resolução desses problemas. Essa abordagem caracteriza-se como um método sistemático que visa integrar diferentes áreas do conhecimento, além de promover o desenvolvimento de competências e habilidades essenciais à formação integral do indivíduo. Por envolver os alunos em tarefas e desafios voltados à resolução de problemas por meio de projetos, a ABP facilita a aquisição de competências e habilidades necessárias para o século XXI, especialmente no que se refere ao pensamento crítico e criativo, bem como à realização colaborativa de projetos.

3.1 PLANO DA AÇÃO

A condução dos projetos será realizada por um docente da IES, que terá um encontro presencial e semanal com a turma para designar atividades, orientar a condução das tarefas e avaliar os resultados alcançados. O docente irá propor à turma a formação de grupos de trabalho, que devem ser definidos pelos estudantes para o desenvolvimento das atividades ao

longo do semestre. Inicialmente, os estudantes, divididos em equipes, realizarão, no período de N1, o planejamento das atividades para o semestre. Esse planejamento será materializado através de um e-book, contendo o conteúdo pertinente a Educação Financeira.

No período de N2, os estudantes desenvolveram a atividade prática do Projeto Integrador III, que consistirá na organização de uma palestra *in company* (poderá ser mais de uma empresa, conforme combinado entre os grupos e o docente) com material informativo (e-book) para os colaboradores desta organização sobre a importância da educação financeira. Cada equipe será responsável por uma das atividades permitidas ao desenvolvimento da palestra, que incluirão: escolha da empresa, divulgação, inscrições, organização do espaço, conteúdo e execução da palestra, avaliação do evento, entre outras atividades.

4. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

No período de N1, os grupos de trabalho serão avaliados semanalmente por meio da elaboração do projeto, que será realizada presencialmente. Em uma data definida pelo docente, tanto o processo de elaboração quanto o projeto escrito finalizado serão avaliados em até 6,0 pontos. Também será proposta aos estudantes uma autoavaliação individual por meio de um formulário online elaborado pelo docente, na qual será atribuído até 2,0 pontos. No período de N2, será avaliado o desenvolvimento das atividades práticas. A cada equipe serão atribuídos até 6,0 pontos. Além disso, haverá uma autoavaliação individual, na qual será possível obter até 2,0 pontos.

5. INDICADORES DE RESULTADO

Como indicador de resultado será apresentado ao final do período de N2:

A) Será feito um questionário e aplicado aos colaboradores da empresa mensurando a aplicabilidade e a importância da palestra e do e-book;
B) Comprovações com fotos da realização da palestra e do projeto sendo realizado.