EXTENSÃO CURRICULAR - PROJETO INTEGRADOR

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADOR Nº: II

Disciplinas	Nº de Horas
Organização, Sistemas e Métodos (disciplina vinculada)	20h
Projeto Integrador II	20h
TOTAL	**40h**

TÍTULO DO PROJETO: DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

1. OBJETIVO DO PROJETO

Enquanto uma atividade de natureza extensionista, o Projeto Integrador II do curso de graduação em Administração do Centro Universitário FACUNICAMPS busca promover a integração entre a formação acadêmica e a comunidade por meio da articulação entre a teoria e a prática.

O objetivo do Projeto Integrador II é promover um diagnóstico nas organizações empresariais por meio da ferramenta estratégica denominada análise SWOT, com vista a promover o processo de melhoria contínua das organizações.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Noções Gerais sobre Extensão Universitária;
2. Introdução à Análise SWOT;
3. Componentes da Análise SWOT;
4. Metodologia de Aplicação;
5. Criação de Estratégias Baseadas na Análise SWOT;
6. Limitações da Análise SWOT.

3. METODOLOGIA A SER REALIZADA

Para o desenvolvimento das atividades relacionadas ao Projeto Integrador II, serão utilizadas como formas de procedimento as metodologias ativas. Especificamente, será adotada a sala de aula invertida. Segundo Valente (2014), essa metodologia envolve a inversão das atividades realizadas dentro e fora da sala de aula. As discussões, a assimilação e a compreensão dos conteúdos, por meio de atividades práticas e simulações, tornam-se o foco principal, com os alunos atuando em sala na presença do professor, que exerce o papel de mediador do aprendizado. Por outro lado, a transmissão de conhecimentos teóricos ocorre preferencialmente fora da sala, com materiais de estudo disponibilizados antecipadamente para que os alunos possam acessar, ler e se familiarizar com os conteúdos propostos.

Em conjunto com a sala de aula invertida, será utilizada a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), uma metodologia também inserida no contexto pedagógico das metodologias ativas. Segundo Pascon e Peres (2023), a ABP pode ser definida como uma metodologia ativa de ensino e aprendizagem que proporciona aos estudantes a oportunidade de confrontar situações, questões e problemas do mundo real, permitindo-lhes desenvolver conhecimentos de forma colaborativa para a resolução desses problemas. Essa abordagem caracteriza-se como um método sistemático que visa integrar diferentes áreas do conhecimento, além de promover o desenvolvimento de competências e habilidades essenciais à formação integral do indivíduo. Por envolver os alunos em tarefas e desafios voltados à resolução de problemas por meio de projetos, a ABP facilita a aquisição de competências e habilidades necessárias para o século XXI, especialmente no que se refere ao pensamento crítico e criativo, bem como à realização colaborativa de projetos.

3.1 PLANO DA AÇÃO

A condução dos projetos será realizada por um docente da IES, que terá um encontro presencial e semanal com a turma para designar atividades, orientar a condução das tarefas e avaliar os resultados alcançados. O docente irá propor à turma a formação de grupos de trabalho, que devem ser definidos pelos estudantes para o desenvolvimento das atividades ao longo do semestre. Inicialmente, os estudantes, divididos em equipes, realizarão, no período

de N1, o planejamento das atividades para o semestre. Esse planejamento será materializado em um relatório de apresentação da empresa estudada, contendo: visão, missão, valores, ramo de atividade, o mercado, entre outras características). Já para o período de N2, os estudantes desenvolverão a atividade prática do Projeto Integrador II, que consiste na realização de uma visita técnica a uma empresa previamente selecionada pelos estudantes e validada pelo docente, para uma entrevista semiestruturada que servirá de base para a elaboração da análise SWOT.

4. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

No período de N1, os grupos de trabalho serão avaliados semanalmente e presencialmente. Em uma data definida pelo docente, tanto o processo de elaboração do relatoria de apresentação da empresa, quanto uma apresentação em sala de aula. Finalizado serão avaliados em até 6,0 pontos. Também será proposta aos estudantes uma autoavaliação individual por meio de um formulário online elaborado pelo docente, na qual será atribuído até 2,0 pontos. No período de N2, será avaliado o desenvolvimento das atividades práticas. A cada equipe serão atribuídos até 6,0 pontos. Além disso, haverá uma autoavaliação individual, na qual será possível obter até 2,0 pontos.

5. INDICADORES DE RESULTADO

Como indicador de resultado será apresentado ao final do período de N2:

A) Uma entrega de relatório sobre a análise SWOT contendo sugestões ao responsável pela empresa visitada.
B) E será feito um questionário e aplicado aos colaboradores da empresa mensurando a aplicabilidade da análise SWOT;
C) Comprovações com fotos das visitas e do projeto sendo realizado.