RELATÓRIO DE AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULAR
PROJETO INTEGRADOR

Curso: **Administração**

Título do Projeto e nº: **Projeto Integrador II**

Professor Responsável: **Me. Paulo Cesar Pereira da Silva**

Turma Envolvida: **ADMP201M125**

1. Objetivo do Projeto

O objetivo do Projeto Integrador II da turma **ADMP201M125** do semestre 2025.2, foi promover a realização de diagnósticos em organizações empresariais por meio da aplicação da ferramenta estratégica denominada análise SWOT; teve como perspectiva aplicar a ferramenta para promover processos de melhoria contínua na organização selecionada por cada grupo de trabalho formado nesta turma.

Enquanto atividade de natureza extensionista do curso de graduação em Administração do Centro Universitário FACUNICAMPS, os Projetos Integradores II desta turma buscaram, por meio da metodologia ativa Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), promover a integração entre a formação acadêmica e a comunidade por meio da articulação da teoria com a prática a partir da imersão e vivência desta metodologia ativa.

Os objetivos planejados foram alcançados, ainda que em partes; os grupos de trabalho formados executaram as atividades planejadas, ainda que reclamando das dificuldades e limites enfrentados, com destaque para a integração e comprometimento dos integrantes dos grupos, bem como, em relação a dificuldade que as empresas locais têm em abrir espaços para a realização de estudos e trabalhos mesmo que no formato acadêmico.

Os impactos positivos observados, ainda que pelo viés exploratórios, foram: *A melhoria do processo de aprendizagem acadêmica e profissional dos estudantes envolvidos; melhor percepção dos responsáveis pela empresa da contribuição que os trabalhos acadêmicos realizados por estudantes pode dar às empresas, sem onerá-las.* Além disso, foi possível perceber, conforme o relato dos estudantes, que *as empresas poderiam ter maior abertura para estes tipos de trabalhos caso houvesse envolvimento formal das Instituições de Ensino Superior*.

2. Público-Alvo

O público-alvo alcançado pelos projetos integradores, foram aquelas organizações empresariais selecionadas pelos grupos de trabalho que foram organizados na turma, contudo, o ideário trabalhado aduz que as sugestões de melhorias continuas feitas às organizações atendidas, poderão alcançar a comunidade das proximidades, pois a melhoria nos processos administrativos e operacionais das organizações empresariais tendem a beneficiar às populações atendias pelas mesmas; 04 organizações empresariais foram atendidas, a saber:

1) **Rainha da Borracha**, distribuidora de mangueiras industriais, hidráulicas e correias do St. Coimbra / Goiânia-GO; 2) **Drogaria Vera Cruz**, comercio varejista de medicamentos do Conjunto Vera Cruz I / Goiânia-GO; 3) **Costa Atacadão**, rede de supermercados que atua no formato atacarejo; o trabalho foi realizado na unidade do jardim Goiás / Goiânia-GO e 4) **Industria de Móveis Oliveira (IMOL)**, indústria e comércio de móveis do Distrito Agroindustrial / Senador Canedo-GO. Abaixo se encontram relacionados, os acadêmicos envolvidos nos desenvolvimentos dos projetos integradores.

ACADÊMICOS/AS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	
RA	**NOME**
202519469	AMANDA PRISCILA CARNEIRO RODRIGUES
202516942	CLEYTIANE PEREIRA DA SILVA
202519841	DANIELA VITÓRIA MARTINS SILVA
202513696	GESSIKA LAINY CALDAS
202518405	ISABELA GONÇALVES SOUZA
202515577	JAQUELINE FERREIRA DOS SANTOS
202515133	MARIA GABRIELLA CARVALHO BASTOS
202519997	MARIANNY REZENDE TAVARES
202515962	PAULA JORDANA ALVES DOS SANTOS
202519839	SARA CRISTINA SANTOS NASCIMENTO
202519107	SARAH DE SIQUEIRA FREIRE
202519880	SOPHIA PACHECO DE ARAÚJO

Para selecionar estas organizações empresariais para o desenvolvimento dos projetos integradores, os grupos de trabalho formados pelos acadêmicos e pelas acadêmicas descritas no quadro acima, levaram em consideração a proximidade das empresas com a região onde habitam. Destaca-se que tal escolha é um procedimento positivo visto que estes acadêmicos e acadêmicas estão levando o nome do Centro Universitário FacUnicamps, bem como, os seus serviços de administração para a população de Goiânia-GO e para a população das comunidades das cidades da região metropolitana.

3. Integração com o Curso/Conteúdo Acadêmico

O ideário dos projetos integradores caracteriza-se por uma forte ênfase nos aspectos práticos pretendidos pelo currículo do curso de Administração do Centro Universitário FacUnicamps; a análise SWOT enquanto ferramenta de gestão estratégica, faz parte dos conteúdos do curso e o Projeto Integrador II buscou aplica-la por meio da metodologia de aprendizagem baseada em projetos na perspectiva de se articular ao currículo e a este conteúdo do curso em questão.

Neste sentido, para o desenvolvimento das atividades relacionadas ao Projeto Integrador II, foi utilizada como procedimento efetivo esta metodologia ativa que possibilitou a aplicação prática dos conteúdos do curso, notadamente, pela busca de resultados concretos para as organizações empresariais atendidas, bem como, para o processo de formação acadêmico e profissional dos integrantes dos grupos de trabalho

4. Atividades Realizadas

Considerando a importância das atividades de natureza extensionista e, que, o Projeto Integrador II visa, além da formação acadêmica, também a aplicação prática dos conteúdos aprendidos por meio da metodologia de aprendizagem baseada em projetos, o processo de desenvolvimento dos Projetos Integradores II 2025.2 foi planejado para ser realizado em duas etapas complementares, a saber:

ETAPA 1	**FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABSALHO E PRIMEIROS ESTUDOS**

A primeira etapa de desenvolvimento dos Projetos Integradores voltada para a conclusão do primeiro bimestre (avaliação N1), considerou a execução de um cronograma elaborado pelo professor responsável pela disciplina; o cronograma orientou que a primeira etapa dos projetos integradores deveria ser realizada em 2 processos subsequentes e que, os estudantes, com envolvimento e comprometimento, deveriam:

Processo 1): Organizar os grupos de trabalhos; construir o minicurrículo com as competências dos integrantes do grupo; levantar literatura para realizar estudos teóricos sobre a análise SWOT enquanto instrumento estratégico de gestão empresarial e destacar de forma referenciadas no relatório, os conceitos e definições, as ferramentas, bem como, ambientes aplicáveis deste instrumento de gestão e, por fim, selecionar a organização empresarial a ser estudada.

Processo 2): Por meio da pesquisa secundária, os estudantes deveriam: realizar dos primeiros dos primeiros estudos sobre a organização empresarial selecionada dando ênfase para: A história e o nome dos fundadores; as diretrizes estratégicas – *missão, visão e valores* -; o ramo de atividade; os principais produtos; os fatores-chave de sucesso; os diferenciais competitivos e os mercados de atuação.

Ao final do primeiro bimestre, os grupos de trabalho deveriam entregar um relatório com os primeiros estudos, inclusive, destacando os resultados alcançados, os limites enfrentados durante a realização dos primeiros estudos, bem como, fazer as recomendações necessárias a melhoria do processo de estudo. Os grupos, apesar dos limites apontados, cumpriram com fidelidade a etapa 1 dos projetos integradores II 2025.2.

ETAPA 2	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA E APLICAÇÃO DE ANÁLISE SWOT

A segunda etapa de desenvolvimento dos Projetos Integradores voltada para a conclusão do segundo bimestre (avaliação N2), também considerou a execução de um cronograma elaborado pelo professor responsável pela disciplina; o cronograma orientou que a segunda etapa dos projetos integradores deveria ser realizada em 4 processos subsequentes e que, os estudantes, com envolvimento e comprometimento, deveriam:

Processo 1): Criar o plano de ação para a realização da análise SWOT; contatar os responsáveis pela organização empresarial selecionada; justificar a escolha da empresa; construir um roteiro de entrevista semiestruturada; realizar visita técnica na organização empresarial selecionada; construir evidências da visita técnica; levantar documentos da organização, com destaque, para a estrutura organizacional.

Processo 2): Transcrever a entrevista; analisar os dados e informações coletadas; identificar as forças da organização empresarial, destacando o que de fato é fator-chave de sucesso; identificar as fraquezas da empresa, destacando a principal; identificar as oportunidades que a organização empresarial pode explorar no mercado e, por fim, identificar as ameaças, destacando principalmente aquelas que estão mais próximas e que a organização não pode perder tempo em combatê-las.

Processo 3): Elaborar relatório com a análise SWOT realizada na organização empresarial, destacando as questões pertinentes ao ambiente interno (*forças e fraquezas*) e das questões do ambiente externo (*oportunidades e ameaças*), bem como, sugerindo em que a organização poderá fazer para instalar um processo de melhoria continua em seus processos administrativos e operacionais. Importante destacar que as sugestões de melhoria para empresa deverão ter a concordância e anuência do professor responsável pela disciplina.

Processo 4): Elaborar um questionário para ser aplicado aos colaboradores da organização empresarial selecionada visa mensurar a aplicabilidade da análise SWOT; contatar os responsáveis pela empresa para marcar uma segunda visita para a entrega do relatório da SWOT realizada e aplicação do questionário; elaborar o relatório final destacando os resultados alcançados, os limites enfrentados e as recomendações para os próximos processos de desenvolvimento do Projeto Integrador II.

5. Resultados e Impactos

Os resultados alcançados, de modo generalizado e, ainda que em partes, demonstram que as 04 organizações empresariais atendidas reconhecem que tem pontos que precisam melhorar, como: *melhorar a presença no mercado digital por meio de investimento em marketing online; aproveitar melhor as oportunidades em relação a expansão da demanda e aprimorar os sistemas de gestão de estoque*. Compreende-se que a análise SWOT aplicada pelos grupos de trabalho nas organizações empresariais alcançaram resultados positivos.

Os impactos causados pela aplicação da análise SWOT pelos grupos de trabalho indicam que *a proposta extensionista dos projetos integradores é bastante positiva e podem contribuir de forma positiva com as organizações* que forem atendidas pelos grupos de trabalho, ainda que com uma abordagem acadêmica. Além, de contribuir com sugestões de melhoria, os grupos de trabalhos dos projetos integradores podem ser uma via para abrandar a cultura fechada das empresas da região.

Em relação ao processo de formação acadêmica e profissional dos acadêmicos e acadêmicas envolvidas no processo, o projeto integrador II impacta de forma direta e objetiva. A aprendizagem baseada em projeto levou os integrantes dos grupos de trabalho a interagirem com o ambiente organizacional e a observarem na prática a aplicação ou não das ferramentas de gestão, notadamente, as ferramentas estratégicas como a análise SWOT. Esse processo de interação dinâmica e real, impactou de forma positiva na formação dos estudantes.

6. Avaliação e Aprendizados

A efetividade da ação poderia ser mais efetiva, alguns grupos têm integrantes que precisam trabalhar como empregado no horário dos projetos integradores, é uma questão problemática para uma maior efetividade da disciplina; em função das dificuldades que os grupos de trabalho precisam vencer, alguns integrantes tendem a querer fugir de suas

responsabilidades com a exposição de diversas dificuldades. Tal realidade não inviabiliza, mas, prejudica os trabalhos dos projetos integradores.

Quanto aos aprendizados para as próximas edições, os grupos de trabalho que participaram do desenvolvimento destes projetos integradores, aprenderam e, por isso, sugerem maior envolvimento formal da Instituição de Ensino Superior no que se refere às relações institucionais pois, conforme estes grupos, as empresas poderiam ter maior abertura para estes tipos de trabalhos que, embora, acadêmicos, poderiam vigorar em probabilidades mais profissionais.

7. Anexos

Evidências de integrantes de grupos de trabalhos em visita técnica em algumas organizações empresariais onde foi feita a análise SWOT.





