



Pró-reitoria de Pesquisa e Extensão

Nome do projeto	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: CINE SAÚDE DO TRABALHADOR NAS ORGANIZAÇÕES - FILME: VOCÊ NÃO ESTAVA AQUI
Tipo de projeto	Cultura
Area em que se enquadra	Ciências Sociais
Objetivos do projeto	Apresentar Apresentar aos estudantes, por meio da linguagem cinematográfica, as transformações contemporâneas nas relações de trabalho, com foco em temas como precarização, flexibilização laboral, intensificação do trabalho e impactos na dinâmica familiar e social. Compreender Compreender, a partir da análise crítica do filme, como a organização do trabalho pode influenciar a saúde mental, a subjetividade, a identidade profissional e as estratégias de enfrentamento dos trabalhadores diante das exigências do mercado contemporâneo. Discutir Discutir, à luz da Psicologia Organizacional e de referenciais como a Psicodinâmica do Trabalho, os impactos psicossociais do trabalho, refletindo sobre sofrimento, reconhecimento, alienação, vínculos laborais e qualidade de vida no contexto organizacional.
Cursos participantes	PSICOLOGIA
Disciplina(s) envolvida(s)	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL
Nome do responsável pelo projeto	LUAN FERREIRA DE MESQUITA

Dia de início

15/05/2026

Dia de término

15/05/2026

INTRODUÇÃO

A cultura é um elemento essencial para a construção da identidade de uma sociedade, expressando valores, tradições e formas de viver que conectam indivíduos e comunidades. Por meio da arte, da memória, dos saberes e das práticas culturais, criamos espaços de pertencimento, diálogo e transformação social. Nesse contexto, surge o PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: CINE SAÚDE DO TRABALHADOR NAS ORGANIZAÇÕES - FILME: VOCÊ NÃO ESTAVA AQUI, uma iniciativa voltada para o fortalecimento e valorização da cultura, promovendo o encontro entre diferentes expressões e incentivando a participação ativa da sociedade.

Este projeto está inserido na área de Ciências Sociais, abrangendo diversas manifestações artísticas e culturais que dialogam com a comunidade e com a realidade local. A cultura se apresenta de múltiplas formas – nas artes visuais, na música, no teatro, na dança, na literatura, no cinema, no patrimônio histórico e nas tradições populares. Ao reunir essas expressões em um mesmo espaço de desenvolvimento e troca, o projeto busca potencializar a criação artística, fortalecer identidades e ampliar o acesso da população às diversas formas de manifestação cultural.

Uma das bases do projeto PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: CINE SAÚDE DO TRABALHADOR NAS ORGANIZAÇÕES - FILME: VOCÊ NÃO ESTAVA AQUI é o incentivo ao intercâmbio de saberes e práticas, possibilitando que diferentes grupos e gerações compartilhem suas vivências. Além disso, o projeto se propõe a atuar como um espaço de experimentação, onde novas linguagens artísticas possam surgir e se desenvolver, sempre em diálogo com a tradição e a inovação.

A acessibilidade e a inclusão também são princípios fundamentais do projeto. Com ações que buscam democratizar o acesso à cultura, e pretende alcançar diferentes públicos, promovendo experiências que aproximem as pessoas da arte e da expressão cultural. Seja por meio de eventos presenciais, plataformas digitais ou ações itinerantes, a iniciativa se molda às necessidades do público e ao cenário contemporâneo, garantindo que a cultura seja um direito acessível a todos.

JUSTIFICATIVA

A cultura é um dos principais pilares da construção social, funcionando como um meio de expressão, preservação da memória e fortalecimento da identidade coletiva. No entanto, apesar de sua importância, o acesso à cultura ainda enfrenta desafios, seja pela falta de investimentos, pela concentração de oportunidades em determinados territórios ou pela ausência de políticas que garantam sua democratização. Nesse contexto, o PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: CINE SAÚDE DO TRABALHADOR NAS ORGANIZAÇÕES - FILME: VOCÊ NÃO ESTAVA AQUI surge como uma iniciativa essencial para promover a valorização da cultura e ampliar sua presença no cotidiano da população.

A realização de um projeto de Cultura é uma resposta concreta à necessidade de criar espaços acessíveis e inclusivos para a difusão e o fortalecimento da cultura. Eventos culturais desempenham um papel estratégico ao possibilitar a interação entre artistas, produtores, pesquisadores e o público em geral, promovendo um ambiente fértil para a troca de experiências, o compartilhamento de conhecimentos e o desenvolvimento de novas perspectivas artísticas.

Além de enriquecer o repertório cultural da comunidade, também contribui para o fomento da economia criativa, estimulando a geração de empregos e oportunidades para artistas, técnicos, artesãos e demais profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura. O impacto econômico da cultura é significativo, pois movimenta setores como turismo, comércio local e serviços, fortalecendo a dinâmica socioeconômica da região.

Outro aspecto fundamental que justifica a realização deste projeto é a promoção da diversidade cultural. O Projeto se compromete a dar visibilidade a diferentes expressões artísticas, reconhecendo e valorizando a pluralidade de linguagens, origens e formas de criação. Dessa maneira, busca-se construir um espaço de pertencimento, onde grupos historicamente marginalizados possam se ver representados e ter suas vozes amplificadas.

Além disso, a cultura tem um papel educativo e transformador. O contato com manifestações artísticas desperta a criatividade, estimula o pensamento crítico e fortalece o senso de identidade e cidadania. Por isso, será estruturado para alcançar públicos diversos, desde crianças e jovens até idosos, promovendo atividades interativas que incentivem o aprendizado e a sensibilização para a importância da cultura na sociedade.

METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

Execução do Projeto

O projeto cultural será realizado presencialmente com os estudantes do **5º período noturno do curso de Psicologia** da FACUNICAMPS, dentro da disciplina de **Psicologia Organizacional**, sob condução do professor **Luan Ferreira de Mesquita**.

A atividade será desenvolvida em **quatro etapas pedagógicas**:

1. Abertura e contextualização teórica (10–15 min)

Inicialmente será realizada uma introdução dialogada sobre o contexto histórico das transformações do mundo do trabalho, abordando temas como flexibilização laboral, precarização, saúde mental, relações de poder e impactos psicossociais nas organizações, articulando conceitos da Psicologia Organizacional.

2. Exibição do filme (aprox. 100 min)

Será exibido o filme *Sorry We Missed You (Você Não Estava Aqui)*, que retrata os desafios enfrentados por trabalhadores inseridos em modelos contemporâneos de trabalho marcados por pressão por produtividade, insegurança laboral e impactos familiares.

3. Debate técnico-científico e reflexão crítica

Após a exibição, os estudantes participarão de uma discussão mediada pelo professor, relacionando o conteúdo do filme com conceitos da Psicologia Organizacional, saúde mental no trabalho, sofrimento psíquico, reconhecimento, vínculos laborais e organização do trabalho.

4. Registro reflexivo e validação das horas culturais

Ao final, os estudantes deverão realizar um registro reflexivo (individual ou em grupo, conforme orientação do docente), destacando os principais aprendizados, conexões teóricas e implicações práticas observadas no filme. A participação integral na atividade será utilizada para validação das horas complementares/culturais.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de cultura, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do projeto, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo, permitindo que outros atores sociais compreendam e eventualmente repliquem as etapas e os resultados do projeto. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa atingir como público alvo 5º PERÍODO DE PSICOLOGIA NOTURNO, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas, tendo como proposta de atividade um(a) Cultura, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final Resumo. O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

ATIVIDADES

ATIVIDADES PREVISTAS

Atividade: filme Sorry We Missed You (Você Não Estava Aqui)

Data: 08/05/2026

Local: Auditório Prédio 2

Início: 19:00:00h

Horas certificadas: 3

Cursos autorizados: PSICOLOGIA

RESULTADOS

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.