



Pró-reitoria de Pesquisa e Extensão

Nome do projeto	Festival CaféFest
Tipo de projeto	Cultura
Area em que se enquadra	Cultura Popular
Objetivos do projeto	Objetivos do Projeto • Conhecer a gastronomia do café • Promover a economia e marketing nesse ambiente de trabalho • Aprender sobre as propriedades do café
Cursos participantes	NUTRIÇÃO
Disciplina(s) envolvida(s)	TCC
Nome do responsável pelo projeto	ANA CLARA BARRETO MARINI
Dia de início	24/04/2026
Dia de término	24/04/2026

INTRODUÇÃO

A cultura é um elemento essencial para a construção da identidade de uma sociedade, expressando valores, tradições e formas de viver que conectam indivíduos e comunidades. Por meio da arte, da memória, dos saberes e das práticas culturais, criamos espaços de pertencimento, diálogo e transformação social. Nesse contexto, surge o Festival CaféFest, uma iniciativa voltada para o fortalecimento e valorização da cultura, promovendo o encontro entre diferentes expressões e incentivando a participação ativa da sociedade.

Este projeto está inserido na área de Cultura Popular, abrangendo diversas manifestações artísticas e culturais que dialogam com a comunidade e com a realidade local. A cultura se apresenta de múltiplas formas – nas artes visuais, na música, no teatro, na dança, na literatura, no cinema, no patrimônio histórico e nas tradições populares. Ao reunir essas expressões em um mesmo espaço de desenvolvimento e troca, o projeto busca potencializar a criação artística, fortalecer identidades e ampliar o acesso da população às diversas formas de manifestação cultural.

Uma das bases do projeto Festival CaféFest é o incentivo ao intercâmbio de saberes e práticas, possibilitando que diferentes grupos e gerações compartilhem suas vivências. Além disso, o projeto se propõe a atuar como um espaço de experimentação, onde novas linguagens artísticas possam surgir e se desenvolver, sempre em diálogo com a tradição e a inovação.

A acessibilidade e a inclusão também são princípios fundamentais do projeto. Com ações que buscam democratizar o acesso à cultura, e pretende alcançar diferentes públicos, promovendo experiências que aproximem as pessoas

da arte e da expressão cultural. Seja por meio de eventos presenciais, plataformas digitais ou ações itinerantes, a iniciativa se molda às necessidades do público e ao cenário contemporâneo, garantindo que a cultura seja um direito acessível a todos.

JUSTIFICATIVA

A cultura é um dos principais pilares da construção social, funcionando como um meio de expressão, preservação da memória e fortalecimento da identidade coletiva. No entanto, apesar de sua importância, o acesso à cultura ainda enfrenta desafios, seja pela falta de investimentos, pela concentração de oportunidades em determinados territórios ou pela ausência de políticas que garantam sua democratização. Nesse contexto, o Festival CaféFest surge como uma iniciativa essencial para promover a valorização da cultura e ampliar sua presença no cotidiano da população.

A realização de um projeto de Cultura é uma resposta concreta à necessidade de criar espaços acessíveis e inclusivos para a difusão e o fortalecimento da cultura. Eventos culturais desempenham um papel estratégico ao possibilitar a interação entre artistas, produtores, pesquisadores e o público em geral, promovendo um ambiente fértil para a troca de experiências, o compartilhamento de conhecimentos e o desenvolvimento de novas perspectivas artísticas.

Além de enriquecer o repertório cultural da comunidade, também contribui para o fomento da economia criativa, estimulando a geração de empregos e oportunidades para artistas, técnicos, artesãos e demais profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura. O impacto econômico da cultura é significativo, pois movimenta setores como turismo, comércio local e serviços, fortalecendo a dinâmica socioeconômica da região.

Outro aspecto fundamental que justifica a realização deste projeto é a promoção da diversidade cultural. O Projeto se compromete a dar visibilidade a diferentes expressões artísticas, reconhecendo e valorizando a pluralidade de linguagens, origens e formas de criação. Dessa maneira, busca-se construir um espaço de pertencimento, onde grupos historicamente marginalizados possam se ver representados e ter suas vozes amplificadas.

Além disso, a cultura tem um papel educativo e transformador. O contato com manifestações artísticas desperta a criatividade, estimula o pensamento crítico e fortalece o senso de identidade e cidadania. Por isso, será estruturado para alcançar públicos diversos, desde crianças e jovens até idosos, promovendo atividades interativas que incentivem o aprendizado e a sensibilização para a importância da cultura na sociedade.

METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

Descrição do evento

Café Fest 2026: Muito mais que uma xícara, um estilo de vida.

O maior festival de café do Centro-Oeste está de volta! Entre os dias 24 e 26 de abril, o Centro Cultural Oscar Niemeyer se transforma no ponto de encontro oficial de quem vive e respira café.

Em 2026, o Café Fest mergulha no conceito lifestyle.

Queremos mostrar como o café conecta sua rotina, sua saúde, seu trabalho e suas conexões. Preparamos uma experiência sensorial completa para você descobrir novos sabores, aprender com os maiores especialistas do país e celebrar a cultura cafeeira em um ambiente vibrante e moderno.

O que te espera por aqui:

Expositores: As melhores cafeterias, marcas e produtores do Brasil.

Workshop e Palestras: Aprenda técnicas, métodos de preparo e curiosidades com grandes nomes do setor.

Degustações Gratuitas: Explore grãos selecionados e métodos surpreendentes.

Área de Experiência: Ativações gastronômicas, drinks exclusivos e música boa.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de cultura, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do projeto, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo, permitindo que outros atores sociais

compreendam e eventualmente repliquem as etapas e os resultados do projeto. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa atingir como público alvo 8º período, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas, tendo como proposta de atividade um(a) Cultura, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final . O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

ATIVIDADES

ATIVIDADES PREVISTAS

Atividade: Festival Café

Data: 24/04/2026

Local: Centro Cultural Oscar Niemeyer – Goiânia/GO

Início: 14:00:00h

Horas certificadas: 4

Cursos autorizados: NUTRIÇÃO

RESULTADOS

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

O projeto **Café Fest 2026: Muito mais que uma xícara, um estilo de vida** foi realizado com êxito, proporcionando aos participantes uma experiência de aprendizado e vivência prática relacionada à cultura, gastronomia e cadeia produtiva do café.

A participação no evento possibilitou aos alunos **ampliar seus conhecimentos sobre a gastronomia do café**, conhecendo diferentes tipos de grãos, métodos de preparo, características sensoriais e possibilidades de utilização do café na gastronomia. As palestras, workshops e degustações contribuíram para aproximar os conhecimentos acadêmicos da realidade do mercado.

A atividade também permitiu **compreender aspectos relacionados à economia, ao empreendedorismo e ao marketing no setor cafeeiro**, possibilitando aos alunos observar estratégias utilizadas por cafeterias, marcas e produtores para divulgação de produtos, fortalecimento de marcas e relacionamento com os consumidores.

Além disso, os participantes puderam **conhecer as propriedades e características do café**, relacionando seus componentes e formas de consumo aos aspectos nutricionais e à saúde. A experiência contribuiu para uma visão mais ampla sobre o café enquanto alimento, produto cultural e elemento presente no cotidiano da população.

Dessa forma, o projeto atingiu os objetivos propostos, promovendo a **integração entre conhecimento acadêmico, experiência prática, gastronomia, nutrição, empreendedorismo e cultura**, contribuindo para a

formação profissional dos alunos e para a ampliação de suas perspectivas sobre o mercado de alimentos e bebidas.

