



Pró-reitoria de Pesquisa e Extensão

Nome do projeto	Cuidado Capilar para Funcionárias da Facunicamps
Tipo de projeto	Ensino
Area em que se enquadra	Consultoria ou Assistência Técnica
Objetivos do projeto	Objetivos do Projeto • Capacitar funcionárias da Facunicamps a realizar cuidados adequados com seus cabelos, por meio de encontros práticos e educativos sobre higienização, secagem e penteados simples. • Ensinar a identificar e selecionar produtos adequados para diferentes tipos de cabelo. • Apresentar opções de penteados simples e rápidos para ocasiões em que não seja possível lavar os fios.
Cursos participantes	TODOS OS CURSOS ADMINISTRAÇÃO BIOMEDICINA CIÊNCIAS CONTÁBEIS DIREITO EDUCAÇÃO FÍSICA ENFERMAGEM ENGENHARIA CIVIL ENGENHARIA DE PRODUÇÃO ESTÉTICA E COSMÉTICA FARMÁCIA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NUTRIÇÃO ODONTOLOGIA PEDAGOGIA PSICOLOGIA SERVIÇO SOCIAL
Turma(s) ou liga(s) envolvida(s)	Nenhuma
Disciplina(s) envolvida(s)	Nenhuma
Nome do responsável pelo projeto	FRANCINE WELCH CRUZ SOUZA

Dia de início

14/10/2025

Dia de término

11/11/2025

INTRODUÇÃO

A educação superior desempenha um papel fundamental na formação de indivíduos capazes de enfrentar os desafios da sociedade contemporânea. Nesse contexto, os projetos de ensino acadêmico de graduação têm como objetivo principal proporcionar uma experiência de aprendizado que integre teoria e prática, desenvolvendo competências técnicas, científicas e socioemocionais nos estudantes.

Este projeto de ensino foi elaborado com o propósito de atender às necessidades específicas da formação acadêmica em CURSO ESTÉTICA E COSMÉTICA, promovendo a aquisição de conhecimentos sólidos e habilidades aplicáveis ao mercado de trabalho e à vida em sociedade. A proposta busca aliar metodologias ativas de ensino, recursos tecnológicos e estratégias interdisciplinares para engajar os alunos e maximizar o potencial de aprendizagem.

Além disso, o projeto considera as demandas atuais do mundo globalizado, como a valorização da inovação, o pensamento crítico, a capacidade de resolução de problemas e a responsabilidade socioambiental. Dessa forma, espera-se não apenas promover a formação de profissionais qualificados, mas também de cidadãos conscientes, éticos e preparados para contribuir com o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Com uma abordagem inovadora e centrada no estudante, este projeto de ensino pretende consolidar a formação acadêmica, estimular a autonomia intelectual e fomentar uma visão ampla sobre o papel do ensino superior no contexto social, cultural e econômico.

JUSTIFICATIVA

A elaboração de um projeto de ensino acadêmico de graduação é essencial para atender às demandas de formação de profissionais competentes, críticos e éticos, capazes de atuar em um cenário social e econômico em constante transformação. A sociedade contemporânea exige que o ensino superior vá além da simples transmissão de conhecimento teórico, integrando práticas pedagógicas que promovam o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e de pensamento crítico.

No contexto atual, desafios como o avanço da tecnologia, a globalização, a complexidade das relações sociais e as demandas por sustentabilidade e inclusão tornam imperativa uma formação acadêmica que esteja alinhada às necessidades do mercado de trabalho e às expectativas sociais. Além disso, há uma crescente valorização da inovação, da resolução de problemas e da capacidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, competências fundamentais para o sucesso profissional e pessoal.

Nesse contexto, este projeto se desenvolverá na área de Consultoria ou Assistência Técnica, onde se torna uma ferramenta indispensável para a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências que ultrapassam o âmbito técnico, envolvendo também a ética, a colaboração e a responsabilidade social.

Dessa forma, justifica-se a relevância deste trabalho, não apenas pelo tema a ser abordado, mas também pela sua contribuição para a formação integral dos estudantes. Além disso, o projeto também busca contribuir para a qualidade do ensino superior por meio da integração entre ensino, pesquisa e extensão, elementos que são pilares da educação universitária. Com isso, espera-se que os estudantes não apenas desenvolvam competências acadêmicas e profissionais, mas também adotem uma postura ética e socialmente responsável, alinhada aos desafios contemporâneos.

METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

Metodologia

O projeto será desenvolvido em **dois módulos práticos**, totalizando **quatro encontros de 2 horas cada**, realizados às **segundas-feiras das 14h00 às 16h00**, no Laboratório de Tricologia da Facunicamps.

Para melhor aproveitamento das atividades, as participantes serão divididas em **dois grupos**, com **10 funcionárias em cada**:

- **Grupo 1:** dias **03 e 10 de novembro de 2025**
- **Grupo 2:** dias **17 e 24 de novembro de 2025**

Cada encontro contará com uma breve **explicação teórica (30 minutos)** seguida de **prática supervisionada (90 minutos)**.

Módulo 1 – Higienização e Seleção de Produtos Capilares

Conteúdo teórico:

- Estrutura e anatomia do fio capilar;
- Técnicas adequadas de lavagem e temperatura da água;
- Frequência de higienização conforme o tipo de cabelo;
- Identificação e seleção de produtos adequados (shampoo, condicionador, máscara, leave-in e óleos finalizadores);
- Leitura e interpretação de rótulos cosméticos.

Atividade prática:

- Demonstração da lavagem correta;
- Aplicação de máscara capilar;
- Discussão sobre tipos de produtos trazidos pelas participantes e sua compatibilidade capilar.

Produtos e materiais necessários:

- Shampoo neutro e hidratante;
- Máscara capilar;
- Condicionador;
- Toalhas descartáveis;
- Pentes largos;
- Leave-in e óleos vegetais.

Módulo 2 – Secagem, Proteção Térmica e Penteados Práticos

Conteúdo teórico:

- Cuidados térmicos e danos capilares;
- Importância do protetor térmico e reparador de pontas;
- Técnicas de secagem natural, com difusor ou escova;
- Penteados rápidos e elegantes para o dia a dia (tranças, coques e rabos de cavalo estilizados).

Atividade prática:

- Demonstração e execução supervisionada das técnicas de secagem e modelagem;

- Prática de penteados simples entre as participantes.

Produtos e materiais necessários:

- Secadores, difusores e escovas modeladoras;
- Protetor térmico (spray/creme) e reparador de pontas;
- Pomada modeladora, spray fixador, elásticos pequenos e grampos de cabelo.

Cronograma de Execução

Data	Grupo	Módulo	Horário	Duração
03/11/2025	Grupo 1	Higienização e seleção de produtos capilares	14h00 – 16h00	2h
10/11/2025	Grupo 1	Secagem, proteção térmica e penteados práticos	14h00 – 16h00	2h
17/11/2025	Grupo 2	Higienização e seleção de produtos capilares	14h00 – 16h00	2h
24/11/2025	Grupo 2	Secagem, proteção térmica e penteados práticos	14h00 – 16h00	2h

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo Nenhuma, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas tendo como proposta de atividade um(a) Ensino, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final . O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

ATIVIDADES

ATIVIDADES PREVISTAS

Atividade: Cuidado Capilar para Funcionárias da Facunicamps
Data: 14/10/2025
Local: Laboratório de estética corporal
Início: 11:00:00h
Horas certificadas: 2
Cursos autorizados: TODOS OS CURSOS,ADMINISTRAÇÃO,BIOMEDICINA,CIÊNCIAS CONTÁBEIS,DIREITO,EDUCAÇÃO FÍSICA,ENFERMAGEM,ENGENHARIA CIVIL,ENGENHARIA DE PRODUÇÃO,ESTÉTICA E COSMÉTICA,FARMÁCIA,INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL,NUTRIÇÃO,ODONTOLOGIA,PEDAGOGIA,PSICOLOGIA,SERVIÇO SOCIAL

Atividade: Cuidado Capilar para Funcionárias da Facunicamps
Data: 03/11/2025
Local: Laboratório de estética corporal
Início: 14:00:00h

Horas certificadas: 4

Cursos autorizados: TODOS OS CURSOS, ADMINISTRAÇÃO, BIOMEDICINA, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DIREITO, EDUCAÇÃO FÍSICA, ENFERMAGEM, ENGENHARIA CIVIL, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, ESTÉTICA E COSMÉTICA, FARMÁCIA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, NUTRIÇÃO, ODONTOLOGIA, PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, SERVIÇO SOCIAL

Atividade: Cuidado Capilar para Funcionárias da Facunicamps

Data: 17/11/2025

Local: Laboratório de estética corporal

Início: 14:00:00h

Horas certificadas: 4

Cursos autorizados: TODOS OS CURSOS, ADMINISTRAÇÃO, BIOMEDICINA, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DIREITO, EDUCAÇÃO FÍSICA, ENFERMAGEM, ENGENHARIA CIVIL, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, ESTÉTICA E COSMÉTICA, FARMÁCIA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, NUTRIÇÃO, ODONTOLOGIA, PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, SERVIÇO SOCIAL

RESULTADOS

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

O projeto **“Cuidado Capilar: técnicas de higienização, escolha de produtos e penteados práticos”** teve como propósito principal capacitar funcionárias da Facunicamps a compreender e aplicar cuidados corretos com os cabelos, abordando práticas de higienização, seleção de produtos, secagem e finalização.

Apesar do planejamento inicial contemplar **duas turmas de 10 funcionárias** cada, com **quatro encontros no total**, a execução foi impactada por **baixa adesão e limitações institucionais**, resultando na realização de apenas **uma turma**.

Os encontros ocorreram nos dias **03 e 10 de novembro de 2025**, com a seguinte participação:

- **03/11/2025:** 10 participantes;
- **10/11/2025:** retorno de apenas 5 participantes.

A primeira aula abordou os temas de **higienização correta dos cabelos e seleção de produtos**, incluindo atividades práticas de lavagem, análise de tipos de fios e aplicação de máscara capilar. O segundo encontro envolveu **técnicas de secagem, uso de protetor térmico e penteados práticos**, com participação ativa das presentes.

Entretanto, observou-se **falta de adesão das funcionárias em geral**, atribuída à **ausência de divulgação efetiva, baixa interação do setor de Recursos Humanos (RH) e falta de apoio das diretorias das áreas** quanto à liberação das colaboradoras para participação. O engajamento obtido foi possível graças ao **empenho de uma assistente administrativa**, que mobilizou voluntariamente as participantes no dia da atividade.

Mesmo diante das dificuldades, o projeto atingiu parcialmente seus objetivos, promovendo momentos de aprendizado e autocuidado entre as participantes presentes. Os resultados qualitativos indicam **melhoria na**

compreensão sobre técnicas de lavagem, escolha de produtos adequados e proteção térmica, além de relatos positivos quanto à **importância do autocuidado capilar no ambiente de trabalho**.

Como recomendação para futuras edições, sugere-se:

- Ampliação da **divulgação interna** do projeto;
- **Planejamento conjunto com o RH** e gestores de setores para liberação das funcionárias;
- Criação de **campanhas motivacionais** internas voltadas à valorização do bem-estar e da autoestima no ambiente institucional.

