



## Participação Feira Fegobel 2025

### Ensino

Curso: ESTÉTICA E COSMÉTICA

#### **Projeto: Participação Feira Fegobel 2025**

Tipo: Ensino

Público-alvo: Alunos

Público específico: Alunos das turmas Visagismo e Maquiagem, Corte e Penteados.

Quantidade estimada de público: 200 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: Feira

Objetivo:

**Acompanhar** o processo de imersão e aprendizado dos alunos durante a feira, garantindo observação atenta tanto às demonstrações realizadas por profissionais como ao comportamento dos alunos nas atividades interativas, para identificar oportunidades de desenvolvimento individual e coletivo.

**Desenvolver** competências técnicas e analíticas por meio da aplicação prática de conceitos de visagismo, maquiagem, corte e penteados observados nos estandes e workshops, estimulando o refinamento de habilidades manuais, entendimento de proporções faciais e uso de produtos adequados.

**Estimular** a curiosidade profissional dos alunos, promovendo networking ativo com expositores e profissionais do setor, incentivando perguntas pertinentes e reflexões sobre novas tendências e inovações trazidas pela feira, fortalecendo sua formação e visão de mercado.

Data de início: 16/06/2025

Data de término: 17/06/2025

Local: Centro de Convenções de Goiania

Carga horária: 8.00

Turmas envolvidas: Alunos do 1º, 2º e 3º ano do Curso Estética e Cosmética

Responsável: FRANCINE WELCH CRUZ SOUZA

### INTRODUÇÃO

A educação superior desempenha um papel fundamental na formação de indivíduos capazes de enfrentar os desafios da sociedade contemporânea. Nesse contexto, os projetos de ensino acadêmico de graduação têm como objetivo principal proporcionar uma experiência de aprendizado que integre teoria e prática, desenvolvendo competências técnicas, científicas e socioemocionais nos estudantes.

Este projeto de ensino foi elaborado com o propósito de atender às necessidades específicas da formação acadêmica em ESTÉTICA E COSMÉTICA, promovendo a aquisição de conhecimentos sólidos e habilidades aplicáveis ao mercado de trabalho e à vida em sociedade. A proposta busca aliar metodologias ativas de ensino, recursos tecnológicos e estratégias interdisciplinares para engajar os alunos e

maximizar o potencial de aprendizagem.

Além disso, o projeto considera as demandas atuais do mundo globalizado, como a valorização da inovação, o pensamento crítico, a capacidade de resolução de problemas e a responsabilidade socioambiental. Dessa forma, espera-se não apenas promover a formação de profissionais qualificados, mas também de cidadãos conscientes, éticos e preparados para contribuir com o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Com uma abordagem inovadora e centrada no estudante, este projeto de ensino pretende consolidar a formação acadêmica, estimular a autonomia intelectual e fomentar uma visão ampla sobre o papel do ensino superior no contexto social, cultural e econômico.

## JUSTIFICATIVA

A elaboração de um projeto de ensino acadêmico de graduação é essencial para atender às demandas de formação de profissionais competentes, críticos e éticos, capazes de atuar em um cenário social e econômico em constante transformação. A sociedade contemporânea exige que o ensino superior vá além da simples transmissão de conhecimento teórico, integrando práticas pedagógicas que promovam o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e de pensamento crítico.

No contexto atual, desafios como o avanço da tecnologia, a globalização, a complexidade das relações sociais e as demandas por sustentabilidade e inclusão tornam imperativa uma formação acadêmica que esteja alinhada às necessidades do mercado de trabalho e às expectativas sociais. Além disso, há uma crescente valorização da inovação, da resolução de problemas e da capacidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, competências fundamentais para o sucesso profissional e pessoal.

Nesse contexto, este projeto se desenvolverá na área *null*, onde se torna uma ferramenta indispensável para a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências que ultrapassam o âmbito técnico, envolvendo também a ética, a colaboração e a responsabilidade social.

Dessa forma, justifica-se a relevância deste trabalho, não apenas pelo tema a ser abordado, mas também pela sua contribuição para a formação integral dos estudantes. Além disso, o projeto também busca contribuir para a qualidade do ensino superior por meio da integração entre ensino, pesquisa e extensão, elementos que são pilares da educação universitária. Com isso, espera-se que os estudantes não apenas desenvolvam competências acadêmicas e profissionais, mas também adotem uma postura ética e socialmente responsável, alinhada aos desafios contemporâneos.

## METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

O evento FEGOBEL+, maior feira de beleza do Centro-Oeste, está previsto para os dias **15, 16 e 17 de junho de 2025**, no Centro de Convenções de Goiânia, com estimativa de mais de 500 mil pessoas impactadas.

A participação com as turmas de maquiagem, visagismo, corte e penteados acontecerá nos dias **16 e 17 de junho**.

Os estudantes participarão sem custo de transporte ou ingresso, pois seguirão diretamente ao local e já receberam **crachás antecipadamente**. O cronograma é o seguinte:

- **Segunda-feira, 16/06:**
  - Maquiagem (turma matutino): **09h30 às 13h00**
  - Maquiagem (turma noturno): **16h00 às 20h20**
  - Corte e penteado: **13h00 às 16h00**
- **Terça-feira, 17/06:**
  - Corte e penteado: **10h00 às 16h00**

Durante o período na feira, os alunos participarão de **palestras**, visitarão diversos **stands de expositores**, e terão um momento prático no stand "Beleza Melhor a Vida", onde poderão aplicar suas habilidades e interagir diretamente com profissionais da área. A vivência inclui exposição a novas tendências, produtos e técnicas, com aplicação imediata no estande selecionado.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo Alunos das turmas Visagismo e Maquiagem, Corte e Penteados., servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas tendo como proposta de atividade um(a) Feira, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final . O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

## OBJETIVOS

**Acompanhar** o processo de imersão e aprendizado dos alunos durante a feira, garantindo observação atenta tanto às demonstrações realizadas por profissionais como ao comportamento dos alunos nas atividades interativas, para identificar oportunidades de desenvolvimento individual e coletivo.

**Desenvolver** competências técnicas e analíticas por meio da aplicação prática de conceitos de visagismo, maquiagem, corte e penteados observados nos stands e workshops, estimulando o refinamento de habilidades manuais, entendimento de proporções faciais e uso de produtos adequados.

**Estimular** a curiosidade profissional dos alunos, promovendo networking ativo com expositores e profissionais do setor, incentivando perguntas pertinentes e reflexões sobre novas tendências e inovações trazidas pela feira, fortalecendo sua formação e visão de mercado.

## RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

A participação na FEGOBEL+ resultou em importantes conquistas para os alunos envolvidos nas áreas de maquiagem, visagismo, corte e penteados. Ao longo dos dois dias de evento, foram realizados **atendimentos a 120 pessoas na área de maquiagem e 100 atendimentos de corte e penteados**, o que proporcionou uma rica experiência prática e interação direta com o público.

Durante a feira, os alunos puderam **acompanhar** de perto as tendências e inovações do setor da beleza, observando profissionais renomados em ação, o que contribuiu para ampliar sua visão técnica e estética. Além disso, **desenvolveram** suas habilidades em um ambiente profissional, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, com foco em atendimento humanizado, escolha de produtos, técnicas atualizadas e postura profissional.

A vivência também foi essencial para **estimular** o protagonismo dos alunos, que atuaram com autonomia, iniciativa e responsabilidade em um grande evento do setor. O contato com o público real, a participação ativa nas palestras e a atuação no estande "Beleza Melhor a Vida" contribuíram para fortalecer a confiança, a comunicação e o senso de pertencimento à área da beleza.

A experiência na FEGOBEL+ superou as expectativas, consolidando-se como uma atividade de grande impacto na formação técnica, social e profissional dos participantes.

