



## Direito do consumidor

### Ensino

Curso: DIREITO

**Projeto: Direito do consumidor**

Tipo: Ensino

Público-alvo: Alunos

Público específico: Alunos

Quantidade estimada de público: 200 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: Palestra

Objetivo:

- **Ensinar** - O objetivo do direito do consumidor é ensinar os direitos básicos, incluindo garantias e proteção contra práticas enganosas, além de atualizar sobre novas legislações. Ele também ensina como utilizar ferramentas legais, como juizados de pequenas causas e órgãos de defesa do consumidor, para resolver disputas.
- **Discutir** - O objetivo é capacitar os consumidores com o conhecimento necessário para tomar decisões informadas e defender seus direitos. Isso inclui a difusão de informações atuais sobre ferramentas legais e a discussão de tendências emergentes, como comércio eletrônico e proteção de dados, que podem impactar os consumidores..
- **Conscientizar** - Conscientizar os consumidores sobre seus direitos e deveres, promovendo compreensão legal e incentivando o diálogo e engajamento tanto entre consumidores quanto com órgãos de defesa. Isso inclui assegurar que os consumidores entendam seus direitos a produtos seguros e como acessar ferramentas de proteção, além de fomentar uma cultura de consumo responsável e ético. Estimula-se, assim, a prevenção através de escolhas informadas e sustentáveis.

Data de início: 12/03/2025

Data de término: 12/03/2025

Local: Escolha

Carga horária: 3.00

Turmas envolvidas: Diversas

Responsável: DORACI BATISTA DE TOLEDO MANGUCI

### INTRODUÇÃO

A educação superior desempenha um papel fundamental na formação de indivíduos capazes de enfrentar os desafios da sociedade contemporânea. Nesse contexto, os projetos de ensino acadêmico de graduação têm como objetivo principal proporcionar uma experiência de aprendizado que integre teoria e prática, desenvolvendo competências técnicas, científicas e socioemocionais nos estudantes.

Este projeto de ensino foi elaborado com o propósito de atender às necessidades específicas da formação acadêmica em DIREITO, promovendo a aquisição de conhecimentos sólidos e habilidades aplicáveis ao mercado de trabalho e à vida em sociedade. A proposta

busca aliar metodologias ativas de ensino, recursos tecnológicos e estratégias interdisciplinares para engajar os alunos e maximizar o potencial de aprendizagem.

Além disso, o projeto considera as demandas atuais do mundo globalizado, como a valorização da inovação, o pensamento crítico, a capacidade de resolução de problemas e a responsabilidade socioambiental. Dessa forma, espera-se não apenas promover a formação de profissionais qualificados, mas também de cidadãos conscientes, éticos e preparados para contribuir com o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Com uma abordagem inovadora e centrada no estudante, este projeto de ensino pretende consolidar a formação acadêmica, estimular a autonomia intelectual e fomentar uma visão ampla sobre o papel do ensino superior no contexto social, cultural e econômico.

## JUSTIFICATIVA

A elaboração de um projeto de ensino acadêmico de graduação é essencial para atender às demandas de formação de profissionais competentes, críticos e éticos, capazes de atuar em um cenário social e econômico em constante transformação. A sociedade contemporânea exige que o ensino superior vá além da simples transmissão de conhecimento teórico, integrando práticas pedagógicas que promovam o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e de pensamento crítico.

No contexto atual, desafios como o avanço da tecnologia, a globalização, a complexidade das relações sociais e as demandas por sustentabilidade e inclusão tornam imperativa uma formação acadêmica que esteja alinhada às necessidades do mercado de trabalho e às expectativas sociais. Além disso, há uma crescente valorização da inovação, da resolução de problemas e da capacidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, competências fundamentais para o sucesso profissional e pessoal.

Nesse contexto, este projeto se desenvolverá na área null, onde se torna uma ferramenta indispensável para a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências que ultrapassam o âmbito técnico, envolvendo também a ética, a colaboração e a responsabilidade social.

Dessa forma, justifica-se a relevância deste trabalho, não apenas pelo tema a ser abordado, mas também pela sua contribuição para a formação integral dos estudantes. Além disso, o projeto também busca contribuir para a qualidade do ensino superior por meio da integração entre ensino, pesquisa e extensão, elementos que são pilares da educação universitária. Com isso, espera-se que os estudantes não apenas desenvolvam competências acadêmicas e profissionais, mas também adotem uma postura ética e socialmente responsável, alinhada aos desafios contemporâneos.

## METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

Projeto de ensino - Direito do consumidor com abordagem nas relações de consumo.  
- relação entre consumidor e o fornecedor de produtos e /ou serviços.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo Alunos , servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas tendo como proposta de atividade um(a) Palestra, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final Relatório. O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

## OBJETIVOS

- **Ensinar** - O objetivo do direito do consumidor é ensinar os direitos básicos, incluindo garantias e proteção contra práticas enganosas, além de atualizar sobre novas legislações. Ele também ensina como utilizar ferramentas legais, como juizados de pequenas causas e órgãos de defesa do consumidor, para resolver disputas.
- **Discutir** - O objetivo é capacitar os consumidores com o conhecimento necessário para tomar decisões informadas e defender seus direitos. Isso inclui a difusão de informações atuais sobre ferramentas legais e a discussão de tendências emergentes, como comércio eletrônico e proteção de dados, que podem impactar os consumidores..
- **Conscientizar** - Conscientizar os consumidores sobre seus direitos e deveres, promovendo compreensão legal e incentivando o diálogo e engajamento tanto entre consumidores quanto com órgãos de defesa. Isso inclui assegurar que os consumidores entendam seus direitos a produtos seguros e como acessar ferramentas de proteção, além de fomentar uma cultura de consumo responsável e ético. Estimula-se, assim, a prevenção através de escolhas informadas e sustentáveis.

## RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

O objetivo principal alcançado em uma palestra de direito do consumidor é a capacitação dos participantes através do aumento da compreensão sobre seus direitos e deveres como consumidores. Além de informar sobre as proteções legais disponíveis, a palestra visa incentivar o uso consciente dessas informações para tomar decisões informadas, resolver disputas de maneira eficaz e promover práticas de consumo responsáveis. Ela também busca fomentar um ambiente de participação ativa e diálogo, permitindo que consumidores compartilhem experiências e interajam tanto entre si quanto com especialistas e órgãos de defesa.