



## Visita técnica Centro Técnico Grandha Cosméticos

### Visita técnica

Curso: ESTÉTICA E COSMÉTICA

**Projeto: Visita técnica Centro Técnico Grandha Cosméticos**

Tipo: Visita técnica

Público-alvo: Alunos

Público específico: Alunos do Curso de Estética e Cosmética - turma CORTE E PENTEADOS

Quantidade estimada de público: 70 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: Oficina

Objetivo:

- Aprimorar a apresentação de técnicas especializadas para o cuidado e tratamento de cabelos cacheados, afro e saúde do couro cabeludo, observando protocolos e produtos utilizados.
- Desenvolver habilidades e conhecimentos sobre a estrutura capilar e as necessidades específicas dos diferentes tipos de cabelo, compreendendo as melhores abordagens para tratamentos eficazes.
- Estimular a relação entre teoria e prática, analisando os efeitos dos produtos e procedimentos aplicados, promovendo uma visão crítica sobre os tratamentos voltados à saúde e estética capilar.

Data de início: 16/04/2025

Data de término: 23/04/2025

Local: Centro Técnico Grandha Goiânia

Carga horária: 4.00

Turmas envolvidas: ESTP301N124 ESTP501M123

Responsável: FRANCINE WELCH CRUZ SOUZA

### INTRODUÇÃO

A Visita Técnica é uma atividade essencial no processo de formação acadêmica, proporcionando aos estudantes a oportunidade de vivenciar na prática os conceitos teóricos aprendidos em sala de aula. Essa experiência permite uma maior compreensão do funcionamento real das empresas, instituições e indústrias, aproximando os alunos do mercado de trabalho e das inovações tecnológicas aplicadas na área de estudo.

Por meio da observação direta e da interação com profissionais atuantes no setor, os estudantes podem compreender melhor os desafios e as exigências da profissão, além de ampliar seus conhecimentos sobre metodologias, processos e práticas adotadas no ambiente corporativo. Dessa forma, a Visita Técnica contribui significativamente para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos participantes, estimulando a reflexão crítica e a construção de competências essenciais para sua futura atuação no mercado.

A Visita Técnica é uma atividade essencial no processo de formação acadêmica, proporcionando aos estudantes do curso de ESTÉTICA E COSMÉTICA a oportunidade de vivenciar na prática os conceitos teóricos aprendidos em sala de aula. Essa experiência permite uma maior compreensão do funcionamento real das empresas, instituições e indústrias, aproximando os alunos do mercado de trabalho e das inovações tecnológicas aplicadas na área de Capacitação Profissional.

## JUSTIFICATIVA

A realização de uma Oficina de Visita técnica é fundamental para complementar a formação acadêmica dos estudantes do curso de ESTÉTICA E COSMÉTICA, proporcionando uma experiência prática que possibilita a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. Essa atividade permite que os alunos conheçam de perto as dinâmicas do mercado de trabalho, compreendam os processos operacionais e tecnológicos da área de Capacitação Profissional além de estabelecerem um contato direto com profissionais experientes no setor. Diante da crescente demanda por profissionais qualificados e preparados para os desafios do mundo corporativo, torna-se essencial que a formação acadêmica vá além do ambiente teórico, permitindo aos estudantes uma visão mais ampla e realista da sua futura atuação profissional. Oficina com Visita Técnica possibilita o desenvolvimento de habilidades práticas, a ampliação do networking e a construção de uma base de conhecimento mais sólida e aplicada.

Além disso, essa experiência contribui para o desenvolvimento de uma postura crítica e reflexiva, estimulando os alunos a analisarem as melhores práticas do setor e a identificarem inovações e tendências que possam impactar sua área de atuação. Dessa forma, o presente projeto se justifica pela necessidade de integrar teoria e prática, tornando a aprendizagem mais dinâmica e alinhada com as exigências do mercado de trabalho.

## METODOLOGIA

A Visita Técnica será realizada por meio de uma abordagem estruturada, garantindo que os objetivos propostos sejam atingidos de forma eficiente e produtiva. O primeiro passo será o planejamento e organização da atividade, com a definição do local a ser visitado, considerando sua relevância para a formação acadêmica dos estudantes. Serão estabelecidos contatos com os responsáveis pela instituição ou empresa, a fim de viabilizar a visita, definir a programação e alinhar os detalhes logísticos.

O público-alvo da atividade são os estudantes regularmente matriculados, que poderão participar conforme critérios previamente estabelecidos, caso o número de vagas seja limitado. Para potencializar o aprendizado, os participantes receberão previamente informações sobre o local visitado, além de materiais de apoio e orientações sobre os objetivos da atividade.

Os alunos terão a oportunidade de observar os processos operacionais, interagir com profissionais da área e esclarecer dúvidas. Durante toda a experiência, os participantes serão incentivados a registrar suas observações e reflexões.

Será solicitado um **relatório acadêmico** individual ou em grupo, no qual os estudantes deverão destacar os principais aprendizados, desafios observados e a aplicabilidade da experiência na sua formação. Para avaliar os impactos da atividade, será conduzida uma análise qualitativa com base nos relatos dos participantes, permitindo a coleta de feedbacks que contribuirão para aprimorar futuras visitas técnicas. Dessa forma, a metodologia adotada busca proporcionar uma experiência enriquecedora, promovendo a conexão entre teoria e prática e fortalecendo a qualificação profissional dos alunos.

## OBJETIVOS

- Aprimorar a apresentação de técnicas especializadas para o cuidado e tratamento de cabelos cacheados, afro e saúde do couro cabeludo, observando protocolos e produtos utilizados.
- Desenvolver habilidades e conhecimentos sobre a estrutura capilar e as necessidades específicas dos diferentes tipos de cabelo, compreendendo as melhores abordagens para tratamentos eficazes.
- Estimular a relação entre teoria e prática, analisando os efeitos dos produtos e procedimentos aplicados, promovendo uma visão crítica sobre os tratamentos voltados à saúde e estética capilar.

## RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

## Objetivos Alcançados – Visita Técnica ao Centro Técnico Grandha Goiânia

### 1. Vivência prática de técnicas avançadas em terapia capilar

Os alunos participaram de uma prática assistida conduzida pelo técnico Vando Reis e sua equipe, onde puderam observar de forma aplicada os protocolos de **terapia capilar**, com foco na saúde do couro cabeludo e dos fios, ampliando sua compreensão sobre tratamentos eficazes e personalizados.

### 2. Aprofundamento em tricologia e tricoscopia

A visita proporcionou uma abordagem técnica sobre **tricologia** e o uso da **tricoscopia** como ferramenta diagnóstica, permitindo que os estudantes observassem, na prática, a avaliação do couro cabeludo e dos fios para definição de tratamentos adequados.

### 3. Aplicação prática de visagismo e coloração pessoal

Foram apresentadas técnicas de **visagismo** e **coloração pessoal**, possibilitando aos alunos entenderem como alinhar estilo, identidade visual e características individuais na escolha de cortes, cores e tratamentos capilares personalizados.

### 4. Análise de perfil e atendimento personalizado

Durante as demonstrações, os alunos acompanharam processos de **análise de perfil** do cliente, observando como a avaliação completa contribui para um atendimento mais humanizado, eficaz e direcionado às reais necessidades de cada indivíduo.

### 5. Integração entre teoria e prática profissional

A visita ao centro técnico permitiu que os alunos conectassem os conhecimentos adquiridos em sala de aula com situações reais de atendimento e tratamento capilar, ampliando sua visão crítica e profissional sobre o mercado de estética capilar.

### 6. Desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais

Além dos aspectos técnicos, os alunos também puderam observar a postura profissional, comunicação com o cliente e organização do ambiente de trabalho, aspectos essenciais para a formação de um profissional ético e competente.



