1. IDENTIFICAÇÃO	
Título do Projeto: I Simpósio de nutrição comportamental: Uma abordagem do ponto de vista psicológico e nutricional. Ano de Execução: 2022/1 Semestre: 1º	
Equipe organizadora	Cargo
Nicolle Christie Marques Felipe	Presidente
Rhaieny Cristina da Silva	Vice Presidente
Karoline de Abreu Paz	Auxiliar diretoria de ensino
Yasmin de Paula Oliveira	Diretora de Ensino
Coordenador(a) vinculado: Maria Irene de Castro	
E-mail: maria.barbosa@facunicamps.edu.br	

2. CARACTERÍSTICAS DA EXECUÇÃO	
Previsão de mais de uma etapa ao longo do ano: Sim	
Modalidade: Híbrido	
Certificado: 3 horas para cada dia	
Data da 1° palestra: 20/05/2022	Data da 2° palestra: 21/05/2022
Horário da 1° palestra: 09h às 11h	Horário da 2° palestra: 14h às 16:30 h
Local/Plataforma: Auditório da Facunicamps e Google Meet	

3. PÚBLICO ALVO

❑ Apenas a Liga ❑ Discentes da FacUnicamps ❑ Discentes de Nutrição
× Aberto ao público ❑ Outros: _____

4. Descrição da(S) ATIVIDADE(S) (curso, palestra, workshop, colóquio, seminário, oficina, etc./ Os palestrantes, caso houver)

O 1° Simpósio de Nutrição Comportamental será realizado em dois dias. No primeiro dia do evento (sexta-feira - 20/05), os temas abordados serão: compulsão alimentar e comer intuitivo com a nutricionista Rochelle Vasconcelos e psicóloga(o) _____. Essa primeira palestra será realizada de forma presencial no auditório da FacUnicamps localizado no prédio 2, 9° andar das 09h às 11h. No segundo dia (sábado - 21/05) as temáticas serão: transtornos alimentares; ansiedade e depressão com a nutricionista _____ e psicóloga(o) _____. A segunda etapa ocorrerá de forma online pela plataforma Google Meet das 14h às 16h30.

5. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Com o objetivo de ampliar a atuação do nutricionista, a Nutrição Comportamental compreende os aspectos fisiológicos, sociais, culturais e emocionais da alimentação promovendo mudanças no relacionamento do nutricionista e do paciente, assim como na comunicação da mídia e indústria com seus consumidores. Essa proposta de um novo olhar para a nutrição tem se popularizado cada vez mais, nesse contexto a atuação da psicologia, que estuda, além de outros aspectos, as motivações por trás do comportamento humano se torna indispensável, uma vez que o próprio ato de se alimentar é determinado por uma escolha alimentar, que por sua vez é um comportamento. Essa reflexão nos ajuda a compreender que a nutrição vai muito além do quantificar o consumo e orientar. Nessa perspectiva esse projeto visa unir essas duas visões identificando atributos pertencentes a cada uma das ciências que mostram uma complementaridade através de profissionais de ambas as áreas.

6. OBJETIVO

Tendo como público alvo indivíduos da área de nutrição e psicologia, sejam discentes, docentes, profissionais da área e interessados, a finalidade deste projeto é demonstrar a conexão entre ambas as ciências. A abordagem terá enfoque em transtornos como a ansiedade, a depressão e alimentares relacionados à estratégias de abordagem que não são prescritivas (como Entrevista Motivacional, Terapia Cognitivo Comportamental, Comer Intuitivo…). Dessa forma o intuito é promover conhecimento no que tange o relacionamento do paciente com o alimento, para além dos nutrientes, e para um trabalho visando mudança de comportamento. É fundamental considerar que as pessoas apenas mudam aquilo que acreditam e sentem ser importante para elas, se tem motivação para isto e de acordo com seus valores e sua vida social, cultural, emocional – todos estes fatores são contemplados num atendimento com foco nos comportamentos alimentares.

7. CRONOGRAMA

DIA 1°- Compulsão alimentar e comer intuitivo **(PRESENCIAL)**

09:00 - 90:10: Abertura - introdução ao evento

09:10 - 10:00: Palestra (Nutricionista: Rochelle Vasconcelos)

10:00 - 10:10: Tempo para perguntas/discussões

10:10 - 11:00: Palestra (Psicologa: …)

DIA 2° - Transtornos alimentares, ansiedade e depressão **(ONLINE)**

14:10 - 15:00: Palestra (Psicologa: …)

15:00 - 15:10: Tempo para perguntas/discussões

15:10 - 16:00: Palestra (Nutricionista: Victoria Ramos)

16:00 - 16:10: Tempo para perguntas/discussões

16:10 - Encerramento

8. METODOLOGIA A SER APLICADA E MATERIAIS NECESSÁRIOS

Palestra com slides informativos e momento para perguntas ao final.

9. MATERIAIS NECESSÁRIOS (inclui infraestrutura)

Para o dia do evento que será presencial, precisaremos de projetor,caixa de som, microfone e um apoio de banner.

10. FINANCEIRO

❑ Sem movimento de recursos financeiros ✕ Com movimento de recursos financeiros

Prévia do orçamento: R$

Responsável:

11. INGRESSO

Data de Início: 02/05 Data de encerramento: 19/05

Local/Site: Plataforma sympla

Público estimado (quantidade): 100 pessoas

Categoria: ✕ Gratuito ❑ Pago ❑ Outros: _____

Taxa de inscrição: 10 reais cada palestra ou 15 reais as duas

12. ORÇAMENTO (inclui o brinde ao profissional participante)			
Discriminação	**Quantidade**	**Valor Unitário R$**	**Total**
Total			

13. ANEXOS

- ❑ *Curriculum vitae* de professores, palestrantes e instrutores externos.
- ❑ Lista de Presença e/ou confirmação de presença do evento
- ❑ Arte de divulgação
- ❑ Convite do palestrante
- ❑ Formulário para *feedback* do evento

Goiânia – GO, xx de xxxxxx de 2022

_____

PROPONENTE DO PROJETO

COMENTÁRIOS (COORDENADOR)

Situação do evento		
❑ Aprovado	❑ Em andamento	❑ Indeferido