EXTENSÃO CURRICULAR - PROJETO INTEGRADOR

Curso: Nutrição

Projeto Integrador nº: 3

Turma: 3º período

Título do projeto: Desvendando Macronutrientes e Micronutrientes no supermercado

Preencha os dados abaixo com máxima informação da realização prática do projeto

1. **Objetivo do projeto:**

Geral
Desenvolver o aluno para a prática de educação nutricional da população, onde será abordado a importância e as fontes alimentares de macronutrientes e micronutrientes, utilizando o ambiente do supermercado como espaço de aprendizagem interativo e acessível.
Específicos
1. Capacitar os estudantes na elaboração e execução de atividades lúdicas e criativas para a educação nutricional.
2. Estimular o pensamento crítico da população em relação às escolhas alimentares, relacinando-as com a disciplina de composição dos alimentos
3. Desenvolver materiais educativos visuais e interativos que facilitem a compreensão de conceitos nutricionais.
4. Estimular a interação entre a universidade e a comunidade, reforçando o papel social do nutricionista.
5. Associar a compreensão dos alunos com a disciplina e a prática profissional.

2. **Conteúdo programático:**

Buscar rede de supermercado parceiro para o desenvolvimento da atividade.

Para execução do projeto os alunos deverão:
- Reconhecer a classificação e funções dos nutrientes: macronutrientes (proteína, carboidrato e lipídeos) e micronutrientes (minerais e vitmainas).
- Saber identificar as fontes alimentares utilizando produtos disponíveis no supermercado.
- Desenvolver seus conhecimentos sobre rotulagem nutricional, sua importância para escolhas alimentares conscientes;
- Desenvolver seus conhecimentos sobre tabelas de composição química dos alimentos e guia alimentar da população brasileira, adaptando as informações técnicas para o público.
- Trabalhar com os alunos a forma de abordagem ao público e linguagem acessível.

3. **Metodologia a ser realizada:**

3.1 **Plano da ação:**
Planejamento: formação dos grupos e divisão dos temas, revisão bibliográfica, desenvolvimento do material lúdico, contato com o supermercado parceiro para permissão e definição de datas e horários de

maior fluxo.
Execução: montagem do ambiente e atendimento ao público seguindo cronograma que os alunos desenvolverem.

4. **Critério de avaliação:**

4.1. Avaliação das etapas do desenvolvimento do projeto: cumprimento de prazos estabelecidos; criatividade e inovação na confecção dos materiais; capacidade de planejar a organização do espaço, a disponibilidade de alimentos e a interação com a equipe do supermercado e clientes; clareza e didática na comunicação; engajamento com o público; domínio do conteúdo e capacidade de estabelecer conexão com o conteúdo da disciplina;
4.2 Elaboração e apresentação do Relatório Final: documentação de todo o processo, incluindo fotos, materiais produzidos, desafios enfrentados, soluções encontradas e aprendizados. Organização, coerência e objetividade na apresentação dos resultados, metodologias e conclusões.

5. **Indicadores de resultado:** ***(como será realizado o feedback dos alunos, e público assistido)***

Contagem de participantes, aplicação de questionário para avaliação do nível de conhecimento.