



## Posicionamento nas redes sociais e Marketing Digital para acadêmicos de odontologia

### Ensino

Curso: ODONTOLOGIA

**Projeto: Posicionamento nas redes sociais e Marketing Digital para acadêmicos de odontologia**

Tipo: Ensino

Público-alvo: Alunos

Público específico: acadêmicos de odontologia

Quantidade estimada de público: 40 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: Palestra

Objetivo:

- Ampliar as ferramentas digitais para auxiliar na criação de autoridade nas redes sociais
- Discutir estratégias de como utilizar as redes sociais para captação de pacientes
- Incentivar a acadêmicos no uso das redes sociais de forma ética e com fim de futuros lucros na odontologia.

Data de início: 14/06/2025

Data de término: 14/06/2025

Local: Sala 25

Carga horária: 2.00

Turmas envolvidas: LAODT

Responsável: SARA CRISTINA DE ARAUJO

### INTRODUÇÃO

A educação superior desempenha um papel fundamental na formação de indivíduos capazes de enfrentar os desafios da sociedade contemporânea. Nesse contexto, os projetos de ensino acadêmico de graduação têm como objetivo principal proporcionar uma experiência de aprendizado que integre teoria e prática, desenvolvendo competências técnicas, científicas e socioemocionais nos estudantes.

Este projeto de ensino foi elaborado com o propósito de atender às necessidades específicas da formação acadêmica em ODONTOLOGIA, promovendo a aquisição de conhecimentos sólidos e habilidades aplicáveis ao mercado de trabalho e à vida em sociedade. A proposta busca aliar metodologias ativas de ensino, recursos tecnológicos e estratégias interdisciplinares para engajar os alunos e maximizar o potencial de aprendizagem.

Além disso, o projeto considera as demandas atuais do mundo globalizado, como a valorização da inovação, o pensamento crítico, a capacidade de resolução de problemas e a responsabilidade socioambiental. Dessa forma, espera-se não apenas promover a formação de profissionais qualificados, mas também de cidadãos conscientes, éticos e preparados para contribuir com o desenvolvimento sustentável e inclusivo da sociedade.

Com uma abordagem inovadora e centrada no estudante, este projeto de ensino pretende consolidar a formação acadêmica, estimular a autonomia intelectual e fomentar uma visão ampla sobre o papel do ensino superior no contexto social, cultural e econômico.

## JUSTIFICATIVA

A elaboração de um projeto de ensino acadêmico de graduação é essencial para atender às demandas de formação de profissionais competentes, críticos e éticos, capazes de atuar em um cenário social e econômico em constante transformação. A sociedade contemporânea exige que o ensino superior vá além da simples transmissão de conhecimento teórico, integrando práticas pedagógicas que promovam o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e de pensamento crítico.

No contexto atual, desafios como o avanço da tecnologia, a globalização, a complexidade das relações sociais e as demandas por sustentabilidade e inclusão tornam imperativa uma formação acadêmica que esteja alinhada às necessidades do mercado de trabalho e às expectativas sociais. Além disso, há uma crescente valorização da inovação, da resolução de problemas e da capacidade de trabalhar em equipes multidisciplinares, competências fundamentais para o sucesso profissional e pessoal.

Nesse contexto, este projeto se desenvolverá na área null, onde se torna uma ferramenta indispensável para a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências que ultrapassam o âmbito técnico, envolvendo também a ética, a colaboração e a responsabilidade social.

Dessa forma, justifica-se a relevância deste trabalho, não apenas pelo tema a ser abordado, mas também pela sua contribuição para a formação integral dos estudantes. Além disso, o projeto também busca contribuir para a qualidade do ensino superior por meio da integração entre ensino, pesquisa e extensão, elementos que são pilares da educação universitária. Com isso, espera-se que os estudantes não apenas desenvolvam competências acadêmicas e profissionais, mas também adotem uma postura ética e socialmente responsável, alinhada aos desafios contemporâneos.

## METODOLOGIA

Atividades/ações previstas:

Tema: Posicionamento das redes sociais para acadêmicos de odontologia e marketing Digital

Palestrante: Dr João Paulo Frota

Público alvo: Acadêmicos de todos os períodos da Facunicamps (odontologia) e externo.

Será realizado uma palestra com intuito de desvendar as ferramentas digitais e auxiliar na criação de autoridade nas redes sociais com finalidade de captação de novos pacientes de forma ética.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo acadêmicos de odontologia, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas tendo como proposta de atividade um(a) Palestra, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto visa trazer como produto final . O resultado final de um projeto de pesquisa é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

## OBJETIVOS

- Ampliar as ferramentas digitais para auxiliar na criação de autoridade nas redes sociais

- Discutir estratégias de como utilizar as redes sociais para captação de pacientes
- Incentivar a acadêmicos no uso das redes sociais de forma ética e com fim de futuros lucros na odontologia.

## RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

A palestra “Marketing para Dentistas”, realizada com duração de duas horas, proporcionou aos acadêmicos de Odontologia uma visão estratégica sobre o posicionamento profissional no mercado e o papel do marketing ético na construção de uma carreira de sucesso. A atividade abordou conceitos fundamentais para a atuação empreendedora e humanizada, complementando a formação técnica com noções de gestão e comunicação.

Os principais resultados alcançados foram:

- **Conscientização sobre a importância do marketing na Odontologia:** Os alunos compreenderam que o marketing vai além da divulgação de serviços – trata-se de uma ferramenta para gerar valor, fortalecer a relação com os pacientes e construir uma imagem profissional sólida e confiável.
- **Conhecimento de estratégias éticas e legais:** Foram discutidas as diretrizes do Código de Ética Odontológica relacionadas à publicidade profissional, permitindo que os participantes entendam os limites e possibilidades de divulgação nas redes sociais, sites e outros meios de comunicação.
- **Estímulo ao empreendedorismo:** A palestra despertou o interesse dos estudantes pela gestão do próprio consultório e planejamento de carreira, reforçando a necessidade de desenvolver habilidades que extrapolam o campo clínico, como precificação, identidade visual, atendimento humanizado e fidelização de pacientes.



