



FAC

UNICAMPS

Faculdade Unida de Campinas Goiânia  
FACUNICAMPS GOIÂNIA



**VISITA TÉCNICA  
ESTÉTICA E COSMÉTICA  
SHOPPING DOS COSMÉTICOS  
2024/1**

## **1. APRESENTAÇÃO/JUSTIFICATIVA**

A visita técnica dá ao aluno uma perspectiva em relação ao mercado de trabalho e atuação em seu campo profissional. Ainda assim, os alunos conseguem ter uma visão prática do que aprendem nas aulas teóricas.

## **2. OBJETIVO**

### **2.1. OBJETIVO GERAL**

Realizar visita técnica a uma instituição de comercialização de produtos destinados a área de embelezamento.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Proporcionar ao aluno uma visão em relação ao mercado de produtos utilizados na prática em estética.
- Compreender como se dá o funcionamento de uma empresa de produção de insumos.

## **3. METODOLOGIA**

No dia 11 de março foram realizadas duas visitas técnicas com as turmas de Visagismo e maquiagem, primeiro período, matutino e noturno.

Turno: Matutino

Local: Atacarejo Shopping dos Cosméticos

Participantes: Alunos da disciplina Visagismo e maquiagem matutino, instrutores e equipe da empresa.

Intuito: A visita técnica foi organizada com o objetivo de instruir os alunos da disciplina de maquiagem sobre os produtos e equipamentos da lista de material, além de proporcionar uma visão do ambiente de estoque e distribuição da empresa, bem como o espaço de trabalho.

Descrição da Visita: Na data estipulada, os alunos foram recebidos calorosamente pela equipe do Atacarejo Shopping dos Cosméticos. A visita começou com uma breve apresentação sobre a empresa, sua história, e sua missão no mercado de cosméticos. Em seguida, os alunos foram conduzidos ao espaço de exposição dos produtos, onde puderam observar uma ampla variedade de cosméticos disponíveis, desde maquiagens até produtos para cuidados com a pele e cabelo. Os instrutores forneceram explicações detalhadas sobre as características

de cada produto, sua aplicação e suas principais funcionalidades, conforme relacionadas ao conteúdo da disciplina de maquiagem. Após a exploração da área de exposição, os alunos foram guiados até o estoque da empresa, onde puderam ter uma visão dos processos de armazenamento e distribuição dos produtos. A equipe explicou a importância da organização do estoque para garantir a disponibilidade dos produtos e a eficiência no atendimento aos clientes. Por fim, os alunos foram levados ao espaço de trabalho da empresa, onde tiveram a oportunidade de observar profissionais em ação, realizando demonstrações de maquiagem em clientes. Essa parte da visita proporcionou aos alunos uma visão prática do ambiente de trabalho em um estabelecimento de cosméticos, incluindo a interação com os clientes e o uso adequado dos produtos e equipamentos.

Local: Shopping dos Cosméticos, Goiânia Shopping

Turno: Noturno

Participantes: Alunos da disciplina Visagismo e maquiagem, noturno e instrutores.

Intuito: A visita técnica foi organizada com o objetivo de instruir os alunos da disciplina de maquiagem sobre produtos e equipamentos da lista de material, além de proporcionar uma demonstração prática de maquiagem.

Descrição da Visita: Os alunos da disciplina de maquiagem foram conduzidos ao Shopping dos Cosméticos no Goiânia Shopping, onde foram recebidos pela equipe responsável pelo atendimento. A visita começou com uma breve apresentação sobre o espaço e os produtos disponíveis na loja. Em seguida, os alunos foram guiados por diferentes seções da loja, onde puderam conhecer uma variedade de produtos de maquiagem, desde bases e corretivos até sombras, batons e pincéis. Durante essa parte da visita, os instrutores forneceram explicações detalhadas sobre as características de cada produto, sua aplicação adequada e sua importância na execução de diferentes técnicas de maquiagem. Após a exploração dos produtos, os alunos foram convidados a assistir a uma demonstração de maquiagem ao vivo, realizada por um maquiador profissional da loja. Durante a demonstração, o maquiador explicou passo a passo o processo de aplicação dos produtos, desde a preparação da pele até a finalização da maquiagem, utilizando os

equipamentos e produtos disponíveis na loja. Durante a demonstração, os alunos puderam fazer perguntas e esclarecer dúvidas sobre técnicas específicas e produtos recomendados para diferentes tipos de pele e estilos de maquiagem. A interação direta com o profissional permitiu aos alunos absorverem conhecimentos práticos e aplicáveis às suas futuras práticas de maquiagem.

#### **4. RECURSOS FINANCEIROS**

- a) Recursos Financeiros
  - Sem gastos para a IES.
- b) Recursos Estruturais
  - Não se aplica.
- c) Recursos Humanos
  - Professor da disciplina.

#### **5. RESULTADOS ESPERADOS**

Espera-se que os acadêmicos possam familiarizar-se com uma ampla gama de produtos e equipamentos disponíveis no mercado, presenciar uma demonstração prática de maquiagem realizada por um profissional qualificado, além de conhecer o ambiente administrativo e de distribuição de uma empresa de grande porte.