



PROJETO GERAL:

Como encantar e fidelizar
clientes para profissionais da
Estética
2022-2
IQ – Ensino

SUMÁRIO

1 JUSTIFICATIVA	3
2 OBJETIVOS	3
2.1 OBJETIVO GERAL	3
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3 METODOLOGIA	3
4 CARGA HORÁRIA DE CADA CERTIFICADO	3
5 RECURSOS NECESSÁRIOS	4
6 RESULTADOS ESPERADOS	4

1 JUSTIFICATIVA

Atrair e fidelizar clientes na área da Estética não é algo fácil. A clínica de Estética precisa criar estratégias que mantenham os clientes. Os nossos alunos têm essa dificuldade, ou seja, não conseguem pensar em estratégias para fidelizar os clientes. Pensam apenas em atrair mais clientes e esquecem da fidelização do mesmo.

Sendo assim, observa-se a necessidade de levar aos nossos discentes mais conhecimentos sobre a importância da fidelização do cliente na área da Estética.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Mostrar aos alunos e profissionais da Estética e Cosmética como encantar e fidelizar os seus clientes.

2.2 Objetivos específicos

1. Atualizar os conhecimentos dos discentes sobre gestão de negócios, empreendedorismo, marketing e outras ferramentas para fidelizar seus clientes.
2. Reforçar a importância do encantamento na fidelização do cliente.

3 METODOLOGIA

Será realizada uma palestra no dia 19 de setembro de 2022 no turno noturno (19:00 às 21:50) no auditório do nono andar do Campus 2.

O palestrante convidado será Ernani Freitas, responsável pelo Departamento de Marketing da Empresa Tulípi. Ao final da palestra, serão coletadas as assinaturas dos alunos participantes para a emissão de certificados.

4 CARGA HORÁRIA DE CADA CERTIFICADO

3 horas/aula para os discentes que participarem da palestra.

5 RECURSOS NECESSÁRIOS

Recursos Estruturais:

- Auditório do nono andar.
- Fazer relatório da palestra com registro de fotos.
- Emissão de certificados.

Recursos Humanos:

- Palestrante, Coordenadora do Curso e Professores das turmas envolvidas.

6 RESULTADOS ESPERADOS

Participação e satisfação dos discentes. Espera-se que os alunos consigam entender a importância do encantamento do cliente na fidelização do mesmo.