



FACUNICAMPS

Centro Universitário

**PROJETO INSTITUCIONAL DE
PESQUISA**

MOSTRA CIENTÍFICA

A Pró-reitoria de Pesquisa e Extensão do Centro Universitário FACUNICAMPS, no uso de suas atribuições das diretrizes acadêmicas dispostos em seu plano de Desenvolvimento Institucional, no sentido de promover a integração das atividades de Pesquisa, Ensino e Extensão e o desenvolvimento de uma postura investigativa das atividades acadêmicas, buscando Inovações de benefício acadêmico e social.

Resolve: Estabelecer **MOSTRA CIENTÍFICA** como atividade de pesquisa institucional que envolve o planejamento e execução de atividades para investigar um tema relevante, com o objetivo de gerar novos conhecimentos ou soluções para desafios sociais e científicos. Isso inclui a definição clara de objetivos, a escolha de metodologias adequadas, a mobilização de recursos e a execução das ações com acompanhamento contínuo. A avaliação dos resultados e a disseminação dos achados garantem a contribuição do projeto para o avanço do conhecimento acadêmico e o impacto positivo na comunidade.

1. VINCULAÇÃO

- **Area: Pesquisa**
- **Curso: Todos**
- **Focada a disciplina de Metodologia da Pesquisa Científica e outras que buscam como resultado a apresentação de trabalhos científicos**

2. INTRODUÇÃO

O desenvolvimento de projetos de pesquisa universitária desempenha um papel crucial na produção e disseminação do conhecimento, além de contribuir diretamente para o avanço científico e para a resolução de problemas sociais e tecnológicos. Ao abordar questões fundamentais de pesquisa científica no país atualmente melhorar a vida em sociedade. Propulsionando, conseqüentemente, o desenvolvimento nacional., este projeto se propõe a gerar novos insights, fornecer dados relevantes e abrir caminhos para futuras investigações. Através

de uma abordagem metodológica rigorosa, o projeto visa não apenas contribuir para o enriquecimento acadêmico, mas também oferecer soluções práticas ou teóricas que possam beneficiar a sociedade como um todo.

3. JUSTIFICATIVA

A iniciação científica é uma atividade oferecida com desígnio de instigar aptidão visando promover a sua articulação com a sociedade, transferindo para esta os conhecimentos desenvolvidos com as atividades de ensino e investigação científica; e captando as demandas sociais para orientar a produção e o desenvolvimento de novos conhecimentos.

A pesquisa científica proporciona a resolução de problemáticas relevantes para a sociedade. Ou seja, os resultados de um estudo, publicados em artigos ou apresentados em congressos, mostras de banners têm o mesmo objetivo: melhorar algum processo.

A pesquisa no meio universitário é fundamental para o avanço do conhecimento, o desenvolvimento de novas tecnologias e a solução de problemas sociais, econômicos e culturais. Ela fortalece a formação acadêmica, estimulando o pensamento crítico, a inovação e a criação de soluções práticas. Além disso, a pesquisa contribui para o reconhecimento da universidade como um centro de produção científica, impactando positivamente a sociedade e ampliando o papel da instituição no desenvolvimento de políticas públicas e práticas profissionais.

Esse projeto, ao explorar questões ainda não suficientemente investigadas ou compreendidas, representa uma oportunidade valiosa de ampliação do conhecimento acadêmico e de inovação, alinhando-se com os objetivos da universidade de promover a pesquisa científica como ferramenta de transformação social e acadêmica.

4. OBJETIVOS

Os objetivos de um projeto de pesquisa universitária são essenciais para guiar o desenvolvimento do estudo e garantir que o trabalho seja focado, claro e relevante. Eles devem

ser estabelecidos de forma precisa, indicando as metas que se pretende alcançar ao longo da investigação.

Os objetivos são as metas ou intenções que se deseja atingir ao longo do desenvolvimento do projeto. Eles funcionam como direcionadores para todas as atividades realizadas, garantindo que o trabalho tenha um foco claro e propósito definido.

4.1 Objetivo Geral:

Por meio da Mostra de Iniciação Científica tem como objetivo básico elevar o nível da produção acadêmica dos alunos e estimulá-los a participarem de mais eventos científicos e fazer com que os graduandos submetam seus trabalhos em congressos e eventos nacionais, sendo uma perspectiva tanto estratégica como tática, na intenção de que ela esteja plenamente presente em sua dia-a-dia, perfilhada como marca de sua responsabilidade no ensino superior.

A iniciação científica é uma atividade oferecida com desígnio de instigar aptidão visando promover a sua articulação com a sociedade, transferindo para esta os conhecimentos desenvolvidos com as atividades de ensino e investigação científica; e captando as demandas sociais para orientar a produção e o desenvolvimento de novos conhecimentos.

A Mostra de Iniciação Científica apresenta como objetivo implantar aos Discentes na técnica de investigação científica, despertando a importância, intensificando aptidões e movimentando capacidades entre universitários de graduação, preparando-os para a atividade de pesquisa.

4.2 Objetivos Específicos:

- I. Estimular os Discentes dos cursos de graduação na técnica da investigação científica;
- II. Excitar o interesse pela pesquisa e desenvolvimento tecnológico, mediante participação em concepções orientada por docentes pesquisadores qualificados;

- III. Motivar a edificação de cultura acadêmica tantos aos discentes como aos docentes envolvidos na pesquisa, através das exposições dos trabalhos de iniciação científica na Instituição e a sociedade local Regional e Nacional, seminários, Semanas Científicas.
- IV. Estimular os docentes orientadores de pesquisa que compartilhem meio da inclusão de linhas de pesquisas relacionados da sua área de conhecimento.
- V. Preparar os Discentes para a pós – Graduação-lato e Stricto Sensu;
- VI. Possibilitar aos docentes a orientação de trabalhos para a Mostra de Iniciação Científica.
- VII. Estimular o debate e o intercâmbio de ideias entre professores e acadêmicos.
- VIII. Oportunizar aos discentes o aprendizado teórico e prático de temas relacionados a sua área de formação.
- IX. Propiciar o contato dos discentes com casos concretos.
- X. Assegurar que o discente tenha a visão prática das atividades.

5. METODOLOGIA

A metodologia em um projeto de pesquisa acadêmica é a seção que descreve os procedimentos e as abordagens utilizadas para alcançar os objetivos do estudo. Ela define como a pesquisa será conduzida, especificando as técnicas de coleta e análise de dados, os instrumentos utilizados, e a forma como os resultados serão interpretados. A metodologia é crucial porque garante a validade e a confiabilidade dos resultados, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento do trabalho.

Serão desenvolvidas atividades de pesquisa pelos alunos sobre a orientação dos devidos professores durante o semestre letivo, tendo como eixo a linha de pesquisa de cada curso.

Em data determinada em calendário acadêmico, no final do semestre, as temáticas desenvolvidas pelos acadêmicos serão expostas em formato de banners, aberta para todo o público acadêmico da instituição.

Cada grupo de pesquisa deverá ter entre 3 a 5 componentes capacitados a apresentar e explicitar os pontos fundamentais de seu trabalho o qual será avaliado por um grupo de professores e pelo público visitante.

As normas de formatação de Banners e projetos de artigo estão descritos no manual de normas acadêmicas da instituição.

5.1 Plano de Ação:

As inscrições deverão ser realizadas pelo professor orientador do grupo pelo link disponibilizado pela pró reitoria.

➤ CARGA HORÁRIA DE CADA CERTIFICADO

- 10 h/a, para o discente Expositor. (precisa que o orientador inscreva o grupo antecipadamente)

- 3 h/a, para discente visitante. (não precisa de se inscrever)

Obs:

- Para validação das horas dos visitantes são necessárias 10 visitas.
- Para validação das horas dos expositores serão conferidas as amostras de artigos dos
- expositores pelo monitor nos stands validando o CPF de cada EXPOSITOR.

➤ RECURSOS GERAIS NECESSÁRIOS

Recursos Estruturais:

- Banners – confeccionado pelo aluno
- Suporte para Banners – providenciado pelo aluno

- Equipamentos de áudio - cedido pela instituição
- Data - show - cedido pela instituição

➤ DAS COMPETÊNCIAS

- Do professor:

- Orientar seus alunos na pesquisa e elaboração do banner, sendo responsável pela qualidade do material apresentado.
- Ressalvo que o orientador poderá se julgar pertinente cancelar a apresentação de grupo já inscrito por descumprimento deste item por meio de comunicado encaminhado por e-mail

- Do aluno:

- Estar disponível ao cumprimento de todas as orientações dadas pelo seu professor orientador
- Confeccionar o banner
- Estar presente no dia e horário divulgado em canais de divulgação da instituição
- Se apresentar devidamente em traje de forma social.

- Do coordenador do curso:

- Divulgar entre seus discentes e docentes de seu curso sobre o evento
- Respalidar as inscrições enviadas por orientadores que envolvam alunos de sua coordenação

- Encaminhar a lista de professores responsáveis em realizar as devidas avaliações dos grupos inscritos de seu curso.

6. RESULTADOS PROPOSTOS - PRODUTO FINAL

Os resultados de um projeto de pesquisa universitária são as descobertas, conclusões e informações obtidas ao longo da investigação, após a análise dos dados coletados. Eles representam o que foi alcançado em relação aos objetivos estabelecidos, refletindo o impacto e a contribuição do estudo para o campo de pesquisa em questão.

O produto final de um projeto de pesquisa acadêmica é o resultado tangível e concreto que sintetiza o conhecimento gerado ao longo do estudo. Ele pode variar conforme o tipo de pesquisa e os objetivos específicos, mas sempre reflete as descobertas, conclusões e contribuições do projeto para o campo de estudo. O produto final é a culminação de todo o processo investigativo, sendo de grande importância tanto para o avanço acadêmico quanto para a aplicação prática dos resultados.

Maior integração dos discentes com a área de pesquisa realizada Aprimoramento nas competências de apresentação e argumentação dos conhecimentos adquiridos Conhecimento da prática da pesquisa e confecção de banner de pesquisa.

Preparação para trabalhos futuros em exposições e apresentações profissionais

Incentivo a continuidade ao estudo em nível de pós-graduação

Participação e satisfação dos discentes e docentes.

Inovação de conteúdos.

Material de desenvolvimento de um propenso artigo para publicação na revista da instituição.