



Campanha “Consciência em Cada Dose”

Extensão

Curso: FARMÁCIA

Projeto: Campanha “Consciência em Cada Dose”

Tipo: Extensão

Público-alvo:

Público específico: Alunos do curso de Farmacia turma Assistencia e Atenção Farmaceutica

Quantidade estimada de público: 60 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: Mobilização

Objetivo:

- **Conscientizar** os alunos da faculdade sobre os riscos da automedicação, o uso inadequado de medicamentos e as consequências do descarte incorreto.
- **Apresentar** informações técnicas e acessíveis sobre o uso racional de medicamentos, com base em evidências científicas e experiências práticas do Projeto FarmaConsciente.
- **Promover** a responsabilidade social e ambiental entre os futuros profissionais da saúde, incentivando a adoção de boas práticas farmacêuticas dentro e fora do ambiente acadêmico.

Data de início: 29/05/2025

Data de término: 29/05/2025

Local: plenária - Campus 3

Carga horária: 4.00

TurmasE envolvidas: Alunos do curso de Farmacia turma Assistencia e Atenção Farmaceutica

Responsável: FRANCINE WELCH CRUZ SOUZA

INTRODUÇÃO

Os projetos de extensão desempenham um papel crucial no cumprimento da missão das instituições de ensino superior, ao promoverem a integração entre universidade e sociedade. Por meio da extensão, busca-se levar o conhecimento acadêmico para além dos muros institucionais, aplicando-o de forma prática e transformadora para atender às demandas e desafios da comunidade.

Este projeto de extensão, desenvolvido no âmbito do curso de FARMÁCIA, está fundamentada no compromisso com a responsabilidade social, na valorização do diálogo entre saberes acadêmicos e populares e no estímulo à participação ativa da comunidade envolvida.

Com base no princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, este projeto busca não apenas beneficiar a comunidade

atendida, mas também contribuir para a formação integral dos estudantes, proporcionando-lhes uma vivência prática enriquecedora, que alia aprendizado técnico à sensibilização para questões sociais, culturais e ambientais. Essa interação fortalece a cidadania, amplia a visão crítica e estimula a criação de soluções inovadoras e inclusivas para problemas reais.

Dessa forma, esta iniciativa reafirma o papel da extensão universitária como ferramenta de transformação social e desenvolvimento sustentável, ao mesmo tempo em que fortalece a formação acadêmica e o compromisso ético da instituição de ensino superior com a sociedade.

JUSTIFICATIVA

A realização deste projeto de extensão é motivada pela necessidade de responder a desafios concretos enfrentados pela comunidade de , direcionadas para questões que impactam diretamente a qualidade de vida e as oportunidades disponíveis para os envolvidos.

Além disso, o projeto possibilita um espaço para que os estudantes desenvolvam habilidades práticas e estabeleçam uma conexão mais próxima com os contextos sociais em que atuarão no futuro. Essa experiência contribui para a formação de profissionais mais capacitados, sensíveis às realidades sociais e preparados para lidar com problemas diversos de forma criativa e assertiva.

Portanto, este projeto de extensão justifica-se pela sua capacidade de promover transformações reais e de valorizar o protagonismo comunitário, ao mesmo tempo que prepara os envolvidos para desempenharem papéis significativos em suas áreas de atuação. A iniciativa busca, assim, atuar como um agente de mudança local, gerando resultados concretos e contribuindo para o desenvolvimento social de forma ampla e significativa, reafirmando o compromisso da instituição de ensino superior com a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável, fortalecendo o vínculo entre universidade e sociedade.

METODOLOGIA

Ações/atividades previstas:

Detalhes da Execução do Evento – Campanha “Consciência em Cada Dose”

1. Palestrante

- **A definir.**
- Preferencialmente um profissional da área farmacêutica ou da vigilância sanitária, com experiência em uso racional e descarte de medicamentos.

2. Data e Horários

- A palestra será realizada em **dois turnos**:
 - **Matutino:** das **08:30 às 11:00**
 - **Noturno:** das **19:30 às 21:30**
- **Local:** Auditório do Campus II da Facunicamps.

3. Participação e Controle de Presença

- A entrada será condicionada à **doação de medicamentos**, válidos ou vencidos:
 - **50 comprimidos** ou **20 frascos** equivalem a **5 horas de atividades complementares**.
- Os medicamentos poderão ser entregues:
 - **Antecipadamente**, durante o período de divulgação.
 - **No dia do evento**, diretamente a um dos **monitores identificados**.
- Haverá **2 monitores por turno** responsáveis por:
 - Coletar os medicamentos.

- Registrar os dados dos participantes.
- Orientar quanto ao recebimento das horas complementares.

4. Logística de Coleta

- Será instalada uma **caixa de coleta** para medicamentos vencidos ou não utilizados **na entrada do Campus II**, disponível durante todo o período de campanha.
- Os medicamentos recolhidos serão destinados conforme previsto no projeto:
 - **Descarte correto** para os vencidos.
 - **Encaminhamento a programas assistenciais** (quando válidos e dentro da legislação vigente).

5. Materiais Necessários

- **Folders informativos** sobre uso racional e descarte adequado de medicamentos.
- **Lista de presença** com controle por número de matrícula.
- **Caixa de descarte devidamente identificada.**
- **Material de apoio visual para a palestra** (projektor, microfone, etc.).

6. Divulgação

- Será solicitada à equipe de **Marketing da Instituição**:
 - Criação de **artes digitais e impressas.**
 - Divulgação em **redes sociais, murais da faculdade e grupos institucionais.**
 - Envio de **e-mail marketing** para os alunos e docentes com orientações de participação.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo Alunos do curso de Farmacia turma Assistencia e Atenção Farmaceutica, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas, tendo como proposta de atividade um(a) Mobilização, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto de Extensão visa trazer como produto final . O resultado final de um projeto de extensão é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

OBJETIVOS

- **Conscientizar** os alunos da faculdade sobre os riscos da automedicação, o uso inadequado de medicamentos e as consequências do descarte incorreto.
-

Apresentar informações técnicas e acessíveis sobre o uso racional de medicamentos, com base em evidências científicas e experiências práticas do Projeto FarmaConsciente.

•

Promover a responsabilidade social e ambiental entre os futuros profissionais da saúde, incentivando a adoção de boas práticas farmacêuticas dentro e fora do ambiente acadêmico.

RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

A campanha de arrecadação de medicamentos promovida pelo projeto **FarmaConsciente** obteve resultados expressivos tanto do ponto de vista ambiental quanto social e educativo. Dentre os principais objetivos alcançados, destacam-se:

- **Sensibilização da comunidade** sobre os riscos à saúde pública e ao meio ambiente associados ao descarte inadequado de medicamentos, por meio de ações educativas realizadas ao longo da campanha.
- **Coleta de mais de 10 mil unidades de medicamentos vencidos**, que foram devidamente encaminhadas para descarte ambientalmente seguro, conforme as normas sanitárias vigentes.
- **Separação e destinação correta de medicamentos ainda dentro do prazo de validade**, os quais foram doados à **Associação [nome da associação, se houver]**, instituição dedicada ao cuidado de idosos, promovendo a responsabilidade social e o reaproveitamento consciente de recursos farmacêuticos.
- **Fortalecimento da atuação extensionista dos estudantes participantes**, ao colocá-los em contato direto com a realidade da população e com as práticas de educação em saúde.
- **Estreitamento de vínculos com entidades filantrópicas**, por meio da doação de insumos essenciais à continuidade de cuidados em instituições que assistem populações vulneráveis, como os idosos.



