



## COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO

### Extensão

Curso: DIREITO

**Projeto: COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO**

Tipo: Extensão

Público-alvo: COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO

Público específico: 62

Quantidade estimada de público: 62 pessoas.

Área: null

Tipo de evento: COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO

Objetivo:

#### Objetivos da Competição Goiana de Direito do Agronegócio

Promover o estudo e a pesquisa no campo do Direito do Agronegócio, incentivando acadêmicos e profissionais a se aprofundarem nos temas relevantes para o setor.

Estimular o debate sobre questões jurídicas complexas e atuais que impactam o agronegócio em Goiás e no Brasil.

Identificar e destacar novos talentos na área do Direito do Agronegócio, oferecendo uma plataforma para estudantes e jovens profissionais demonstrarem seus conhecimentos e habilidades.

Data de início: 28/06/2025

Data de término: 28/06/2025

Local: Sala Plenária - 4º andar - Campus 3

Carga horária: 3.00

Turmas envolvidas: 8º, 9º e 10º períodos

Responsável: DORACI BATISTA DE TOLEDO MANGUCI

### INTRODUÇÃO

Os projetos de extensão desempenham um papel crucial no cumprimento da missão das instituições de ensino superior, ao promoverem a integração entre universidade e sociedade. Por meio da extensão, busca-se levar o conhecimento acadêmico para além dos muros institucionais, aplicando-o de forma prática e transformadora para atender às demandas e desafios da comunidade.

Este projeto de extensão, desenvolvido no âmbito do curso de DIREITO, está fundamentada no compromisso com a responsabilidade social, na valorização do diálogo entre saberes acadêmicos e populares e no estímulo à participação ativa da comunidade envolvida.

Com base no princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, este projeto busca não apenas beneficiar a comunidade atendida, mas também contribuir para a formação integral dos estudantes, proporcionando-lhes uma vivência prática enriquecedora, que alia aprendizado técnico à sensibilização para questões sociais, culturais e ambientais. Essa interação fortalece a cidadania, amplia a visão crítica e estimula a criação de soluções inovadoras e inclusivas para problemas reais.

Dessa forma, esta iniciativa reafirma o papel da extensão universitária como ferramenta de transformação social e desenvolvimento

sustentável, ao mesmo tempo em que fortalece a formação acadêmica e o compromisso ético da instituição de ensino superior com a sociedade.

## JUSTIFICATIVA

A realização deste projeto de extensão é motivada pela necessidade de responder a desafios concretos enfrentados pela comunidade de **COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO**, direcionadas para questões que impactam diretamente a qualidade de vida e as oportunidades disponíveis para os envolvidos.

Além disso, o projeto possibilita um espaço para que os estudantes desenvolvam habilidades práticas e estabeleçam uma conexão mais próxima com os contextos sociais em que atuarão no futuro. Essa experiência contribui para a formação de profissionais mais capacitados, sensíveis às realidades sociais e preparados para lidar com problemas diversos de forma criativa e assertiva.

Portanto, este projeto de extensão justifica-se pela sua capacidade de promover transformações reais e de valorizar o protagonismo comunitário, ao mesmo tempo que prepara os envolvidos para desempenharem papéis significativos em suas áreas de atuação. A iniciativa busca, assim, atuar como um agente de mudança local, gerando resultados concretos e contribuindo para o desenvolvimento social de forma ampla e significativa, reafirmando o compromisso da instituição de ensino superior com a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável, fortalecendo o vínculo entre universidade e sociedade.

## METODOLOGIA

Ações/atividades previstas:

### COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO

A Competição foi concebida para ser uma atividade educacional e acadêmica. Como tal, suas regras e procedimentos devem ser interpretados, necessariamente, em conformidade com esse objetivo.

O conteúdo abordado para fins de avaliação desta Competição está contido no Anexo II deste Edital.

A Competição será realizada em uma única fase, que dividir-se-á em duas etapas: Jogo de Perguntas e Respostas ("Primeira Etapa") e Sustentação Oral ("Segunda Etapa") de um caso concreto, sendo todas conduzidas em português.

A metodologia desempenha um papel essencial em qualquer projeto de pesquisa, pois é por meio dela que se define o caminho a ser seguido para alcançar os objetivos propostos. Ela garante a organização e o rigor necessários para a condução das etapas do estudo, permitindo que os resultados obtidos sejam confiáveis, relevantes e fundamentados.

Além disso, a metodologia proporciona transparência ao processo de pesquisa, permitindo que outros pesquisadores compreendam e eventualmente repliquem as etapas do estudo, contribuindo para a validação científica dos resultados. Assim, ela não apenas orienta a execução do projeto, mas também reforça a credibilidade e o impacto do conhecimento produzido.

Este projeto visa em síntese atingir como público alvo 62, servindo como um guia que conecta os objetivos propostos às conclusões alcançadas, tendo como proposta de atividade um(a) **COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO**, assegurando que o trabalho seja realizado de forma sistemática, ética e fundamentada, fortalecendo sua relevância acadêmica e prática.

Este projeto de Extensão visa trazer como produto final **COMPETIÇÃO GOIANA DE DIREITO DO AGRONEGÓCIO**. O resultado final de um projeto de extensão é uma das etapas mais importantes, pois representa a concretização de todo o esforço, dedicação e recursos investidos ao longo do processo. Ele é o produto que traduz as hipóteses testadas, os dados analisados e as conclusões alcançadas, permitindo que o conhecimento gerado seja compartilhado, avaliado e aplicado.

## OBJETIVOS

Objetivos da Competição Goiana de Direito do Agronegócio

Promover o estudo e a pesquisa no campo do Direito do Agronegócio, incentivando acadêmicos e profissionais a se aprofundarem nos temas relevantes para o setor.

Estimular o debate sobre questões jurídicas complexas e atuais que impactam o agronegócio em Goiás e no Brasil.

Identificar e destacar novos talentos na área do Direito do Agronegócio, oferecendo uma plataforma para estudantes e jovens profissionais demonstrarem seus conhecimentos e habilidades.

## RESULTADOS E INDICADORES

A avaliação de um projeto acadêmico não deve se limitar apenas à sua execução, mas também à análise dos resultados e impactos gerados. Para isso, o uso de indicadores é essencial, pois permite medir, de forma objetiva e sistemática, o sucesso das ações desenvolvidas.

Os indicadores possibilitam a identificação de avanços, a verificação do cumprimento dos objetivos estabelecidos e a tomada de decisões baseadas em dados concretos. Além disso, contribuem para o aperfeiçoamento de futuras iniciativas, garantindo que as práticas acadêmicas sejam cada vez mais eficazes e alinhadas às necessidades da sociedade.

Dessa forma, nossa instituição busca utilizar indicadores para monitorar e avaliar um projeto acadêmico, tornando possível quantificar impactos, comprovar a relevância das atividades desenvolvidas e propor melhorias contínuas, fortalecendo a qualidade da formação acadêmica e a conexão entre ensino, pesquisa e extensão.

Com base na competição entre equipes de alunos no projeto de agronegócio, os objetivos alcançados foram:

**Estímulo ao Aprendizado Prático:** Os alunos aplicaram conhecimentos teóricos sobre agronegócio em cenários práticos e desafiadores, consolidando o aprendizado.

**Desenvolvimento de Habilidades de Resolução de Problemas:** As equipes enfrentaram problemas complexos do setor, aprimorando a capacidade de analisar, planejar e executar soluções inovadoras.

**Fomento ao Trabalho em Equipe:** A natureza competitiva do projeto exigiu colaboração intensa entre os membros da equipe, desenvolvendo habilidades de comunicação, organização e delegação.

**Promoção da Inovação:** A busca por diferenciais competitivos impulsionou a criatividade e a proposição de novas ideias e abordagens no contexto do agronegócio.

**Aumento do Conhecimento Setorial:** Os participantes aprofundaram seu entendimento sobre as dinâmicas, desafios e oportunidades do mercado agropecuário.

**Desenvolvimento de Liderança e Capacidade de Comunicação:** A necessidade de apresentar ideias e estratégias, tanto internamente quanto para avaliadores, aprimorou a oratória e a liderança.

**Identificação de Talentos:** A competição permitiu que alunos com alto potencial e aptidão para o agronegócio se destacassem.

