

PROJETO DE AÇÃO SOCIAL: **APABB**Coordenação de Estética e

Cosmética **2022-1**

IQ - Extensão



2

SUMÁRIO

| 1 JUSTIFICATIVA | 3 |
|-------------------------------------|---|
| 2 OBJETIVOS | 3 |
| 2.1 Objetivo geral | 3 |
| 2.2 Objetivos específicos | 3 |
| 3 METODOLOGIA | 3 |
| 4 CARGA HORÁRIA DE CADA CERTIFICADO | 3 |
| 5 RECURSOS NECESSÁRIOS | 3 |
| 6 FORMA DE AVALIAÇÃO | 4 |
| 7 RESULTADOS ESPERADOS | 4 |



1 JUSTIFICATIVA

O projeto social visa integrar a prática de conteúdos teóricos aprendidos em sala e laboratórios e sua aplicação na realidade da comunidade, promovendo ações de extensão que beneficie a população com ações gratuitas supervisionadas por um profissional habilitado. Nesse sentido, ações sociais no campo da Estética visam a promoção de cuidados contribuindo para melhora da autoestima da população atendida de forma acessível.

Em conjunto com a Igreja do Amor, os alunos do curso fizeram atendimento em comemoração ao dia das mães.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Promover a autoestima das mães da Igreja do Amor.

2.2 Objetivos específicos

• Fazer escova.

3 METODOLOGIA

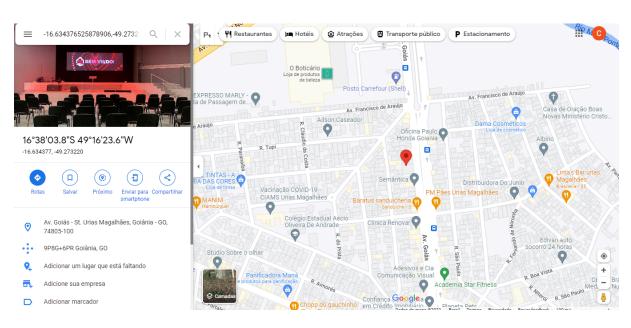
Alunas do Curso de Estética e Cosmética em conjunto com a Igreja do Amor irão em comemoração ao dia das mães atender as mães e comunidade da Igreja.

O evento ocorrerá no salão da Igreja no dia 16 de maio de 2022 das 08:00 às 11:00.

Localização do Evento:



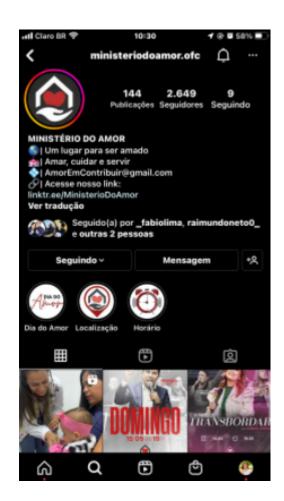












4 CARGA HORÁRIA DE CADA CERTIFICADO

1 a 4 h/a, dependendo do caso, conforme cronograma em anexo.

5 RECURSOS NECESSÁRIOS

Recursos Estruturais: Fazer relatório da atividade (professor e Atlética Alquimia), coletar lista de frequência, registrar com fotos o evento.

Recursos Financeiros: Sem gastos financeiros para a IES e para os acadêmicos.

Recursos Humanos: Coordenadora do Curso de Estética e Cosmética e alunos de ambos os cursos envolvidos.





6 FORMA DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados na prática durante o atendimento ao público.

7 RESULTADOS ESPERADOS

Participação e satisfação dos discentes.

Participação e satisfação da comunidade.

Inovação de conteúdo.



