FAC UNICAMPS
Faculdade Unida de Campinas

2022

“O Empreendedorismo e os novos desafios de Gestão no curso de Estética e Cosmética”

1 JUSTIFICATIVA

2 CONTRIBUIÇÃO COM O PERFIL DO EGRESSO

3 OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GERAL

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4 METODOLOGIA

5 CARGA HORÁRIA PREVISTA

6 RECURSOS NECESSÁRIOS

7 FORMAS DE AVALIAÇÃO

8 RESULTADOS ESPERADOS

/

1 JUSTIFICATIVA

Na atual conjuntura do país em momento de dificuldades e incertezas surge a necessidade de buscar novas formas que possam inserir as pessoas em uma perspectiva de renda para se manterem na sociedade de forma produtiva. O Brasil é o país com o maior número de marcas e patentes registradas nos últimos anos segundo dados do SEBRAE (2016), o país também tem o maior número de empreendedores. O empreendedorismo no Brasil surge de duas formas especificamente, ou por oportunidade ou por necessidade. Entender a dinâmica do mundo dos negócios é algo importantíssimo para os profissionais de todas as áreas.

Visando esse futuro empreendedor, a coordenação do curso de Estética e Cosmética, juntamente com os professores que compõem o curso, e os acadêmicos idealizaram o evento Empreendedorismo na Estética, que acontecerá no principal Hall de entrada da unidade 3 da FacUnicamps. O evento contará com a participação da comunidade acadêmica em geral e diversos parceiros.

2 CONTRIBUIÇÃO COM O PERFIL DO EGRESSO

A abertura do Empreendedorismo na Estética possibilita aos alunos do curso de Estética e Cosmética conhecer um pouco mais sobre a importância e o impacto do empreendedorismo no Brasil e na região de Goiás. O trabalho será realizado pelo professor Coordenador do projeto Rhynaldo Ribeiro Costa e levará aos participantes um cabedal de conhecimento sobre a importância que cada ação tem junto aos órgãos públicos para a formalização de um negócio, e o passo a passo para montagem de um plano de negócios.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Contribuir com o desenvolvimento acadêmico na prática social e extensionista, interligando o aluno com a teoria e prática do ensino, nas questões essenciais para sua formação no mercado de trabalho.

3.2 Objetivos específicos

- Proporcionar aos alunos vivência dos aspectos trabalhados em sala de aula na prática do dia a dia com e as práticas de extensão da sua profissão;
- Alinhar a responsabilidade social como fator preponderante para a construção de uma sociedade moderna;
- Desenvolver as habilidades oriundas do dia a dia empresarial para a profissão de esteticista.

4 METODOLOGIA

O evento acontecerá no dia 28/05/2022 no auditório principal na sede da FacUnicamps e contará com a presença da comunidade acadêmica e da sociedade.

Os grupos de trabalho teórico-práticos foram divididos em até 8 alunos no máximo e 5 (mínimo), evitando assim acúmulo de funções com equipes muito pequenas ou descoordenação causada por equipes muito grandes.

Para organização do evento serão dedicadas 20 horas de atividade científica aos alunos que participaram da elaboração, confecção e apresentação do projeto e do Banner.

5 CARGA HORÁRIA PREVISTA

O evento contará com uma carga horaria de 10 horas de atividades práticas e de extensão e 10 horas de iniciação científica, na montagem do projeto, definição de estratégias e montagem do evento e exposição de Banners.

6 RECURSOS NECESSÁRIOS

Equipe de funcionários da FacUnicamps, Coordenação dos Cursos de Estética e Cosmética, equipe de professores, bem como a participação dos discentes envolvidos no projeto.

7 FORMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada pelo professor orientador das respectivas turmas por meio da apresentação da listagem e divisão das responsabilidades para as equipes de trabalho, bem como avaliação do projeto escrito que será repassado a uma banca avaliadora que visitará cada stand proporcionando assim uma avaliação imparcial sobre a qualidade dos projetos apresentados.

Entretanto no momento da avaliação o professor orientador e os professores da banca avaliarão os alunos de forma individual, postura de apresentação, participação na construção do projeto, bem como a efetividade nas atividades no dia do evento (empenho na elaboração, Layout do stand, tempo de permanência no stand do grupo, zelo pelos equipamentos e patrimônio da Facunicamps, desmontagem do stand e finalmente limpeza do local do stand).

8 RESULTADOS ESPERADOS

O projeto tem o intuito de integralizar os alunos do curso de Estética e Cosmética com as práticas da administração pública e privada no que tange os conhecimentos sobre a prática e importância do plano de negócio para estruturação de um empreendimento. O projeto busca trazer para os discentes a aplicabilidade das teorias trabalhadas em sala de aula com a vivência e necessidades do mercado, bem como atividade de extensão e atendimento à comunidade.

"Se você acha que a educação é cara, experimente a ignorância."
DEREK BOK