



2023

**“O
Empreendedorismo
e os novos desafios
de Gestão no curso
de Estética e
Cosmética”**

1 JUSTIFICATIVA

2 CONTRIBUIÇÃO COM O PERFIL DO EGRESSO

3 OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GERAL

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4 METODOLOGIA

5 CARGA HORÁRIA PREVISTA

6 RECURSOS NECESSÁRIOS

7 FORMAS DE AVALIAÇÃO

8 RESULTADOS ESPERADOS

/

1 JUSTIFICATIVA

A atual conjuntura do país em momento de dificuldades e incertezas surge a necessidade de buscar novas formas que possam inserir as pessoas em uma perspectiva de renda para se manterem na sociedade de forma produtiva. O Brasil é o país com o maior número de marcas e patentes registradas nos últimos anos segundo dados do SEBRAE (2016), o país também tem o maior número de empreendedores. O empreendedorismo no Brasil surge de duas formas especificamente, ou por oportunidade ou por necessidade. Entender a dinâmica do mundo dos negócios é algo importantíssimo para os profissionais de todas as áreas.

Visando esse futuro empreendedor, a coordenação do curso de Estética e Cosmética, juntamente com os professores que compõem o curso, e os acadêmicos idealizaram o evento Empreendedorismo na Estética, que aconteceu no principal Hall de entrada da unidade 3 da FacUnicamps. O evento contou com a participação da comunidade acadêmica em geral e diversos parceiros que abrilhantaram o evento.

2 CONTRIBUIÇÃO COM O PERFIL DO EGRESSO

A abertura do Empreendedorismo na Estética possibilita aos alunos do curso de Estética e Cosmética conhecer um pouco mais sobre a importância e o impacto do empreendedorismo no Brasil e na região de Goiás, o trabalho será realizado pelo professor Coordenador do projeto Rhynaldo Ribeiro Costa e trazer aos participantes um cabedal de conhecimento sobre a importância que cada ação tem junto aos órgãos públicos para a formalização de um negócio, e o passo a passo para montagem de um plano de negócios.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Contribuir com o desenvolvimento acadêmico na prática social e extensionista, interligando o aluno com a teoria e prática do ensino, nas questões essenciais para sua formação no mercado de trabalho.

3.2 Objetivos específicos

- Proporcionar aos alunos vivência dos aspectos trabalhados em sala de aula na prática do dia a dia com e as práticas de extensão da sua profissão;
- Alinhar a responsabilidade social como fator preponderante para a construção de uma sociedade moderna;
- Desenvolver as habilidades oriundas do dia a dia empresarial para a profissão de esteticista.

4 METODOLOGIA

O evento aconteceu no dia 27/05/2023 no hall de entrada do prédio 3 da FacUnicamps e contou com a presença da comunidade acadêmica e da sociedade, contudo o evento presencial atendeu às medidas restritivas impostas pelo Governo Estadual.

Os grupos de trabalho teórico-práticos foram divididos em até 8 alunos no máximo e 5 (mínimo), evitando assim acúmulo de funções com equipes muito pequenas ou descoordenação causada por equipes muito grandes.

O evento contou com a participação dos alunos e comunidade, bem como os parceiros no período matutino e vespertino. Para organização do evento serão dedicadas 20 horas de atividade científica aos alunos que participaram da elaboração, confecção e apresentação do projeto e do Banner.

5 CARGA HORÁRIA PREVISTA

O evento contou com uma carga horaria de 10 horas de atividades práticas e de extensão e 10 horas de iniciação científica, na montagem do projeto, definição de estratégias e montagem do evento e exposição de Banners.

6 RECURSOS NECESSÁRIOS

Equipe de funcionários da FacUnicamps, Coordenação dos Cursos de Estética e Cosmética, equipe de professores, bem como a participação dos discentes envolvidos no projeto.

7 FORMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação foi realizada pelo professor orientador das respectivas turmas por meio da apresentação da listagem e divisão das responsabilidades para as equipes de trabalho, bem como avaliação do projeto escrito que foi repassado a uma banca avaliadora que visitou cada stand proporcionando assim uma avaliação imparcial sobre a qualidade dos projetos apresentados.

Entretanto no momento da avaliação o professor orientador e os professores da banca avaliaram os alunos de forma individual, postura da apresentação, participação na construção do projeto, bem como a efetividade nas atividades no dia do evento (empenho na elaboração Layout do stand, tempo de permanência no stand do grupo, zelo pelos equipamentos e patrimônio da Facunicamps, desmontagem do stand e finalmente limpeza do local do stand).

8 RESULTADOS ESPERADOS

O projeto teve o intuito de integralizar os alunos do curso de Estética e Cosmética com as práticas da administração pública e privada no que tange os conhecimentos sobre a prática e importância do plano de negócio para estruturação de um empreendimento. O projeto busca trazer para os discentes a aplicabilidade das teorias trabalhadas em sala de aula com a vivência e necessidades do mercado, bem como atividade de extensão e atendimento à comunidade.

“Se você acha que a educação é cara, experimente a ignorância.”

DEREK BOK