

Atividades do Trabalho de Conclusão de Curso

2019/2

O Trabalho de Conclusão de Curso consiste em uma pesquisa realizada em grupo, orientada por docente da FACULDADE UNIDA DE CAMPINAS e relatada na modalidade de Artigo Científico, ou Banner, sob orientação docente e apresentação oral pública à banca examinadora constituída por ato designativo da Coordenação de Ensino e Iniciação Científica, abrangendo as linhas de pesquisas discriminadas pelo curso, ramo do conhecimento, tratado no curso em pauta.

O Trabalho de Conclusão de Curso deve propiciar aos alunos a ocasião de demonstrar o grau de habilitação adquirido, o aprofundamento temático, o estímulo à produção científica, à consulta de bibliografia especializada e o aprimoramento da capacidade de interpretação e crítica.

Objetivos alcançados do Trabalho de Conclusão de Curso:

- I. contribuiu para o desenvolvimento da capacidade de investigação científica, crítica, reflexiva e criativa do aluno;
- II. promoveu a coerência do processo de formação do profissional e integrar os conhecimentos das disciplinas da matriz curricular à pesquisa, à extensão e às atividades complementares.
- III. possibilitou experiências na produção de conhecimentos relevantes à comunidade acadêmica e à sociedade.

- **DATAS DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO SEMESTRE:**

- 29/07/2019 a 02/08/2019 = Formação de grupos e indicação de orientadores para realização de trabalhos
- 12/08/2019 = Capacitação dos alunos para TCC.
- 17/08/2019 = Início do período de orientação dos trabalhos de TCC.
- 01/10/2019 = Prazo final do parecer das coordenações quanto à condição do aluno em apresentar sua defesa de TCC.
- 04/12/2019 = Prazo final para entrega do trabalho de TCC e encaminhamento as bancas de avaliação.
- 16 a 20 /12/2019= Período de bancas de defesas dos trabalhos.
- 31/01/2020 = Prazo final da versão final para trabalhos aprovados.

DAS BANCAS DE DEFESAS POR CURSO:

- **Administração: 28 BANCAS DE DEFESAS**

- **TEMAS APRESENTADOS:**

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UMA EXPOSIÇÃO CONCEITUAL DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO NO BRASIL |
| ENEAGRAMA: PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES SOBRE AS CONTRIBUIÇÕES NA ATUAÇÃO DOS LÍDERES: UM ESTUDO DE CASO NO INSTITUTO EUVALDO LODI |
| ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA QUANDO APLICADA A PARTIR DO ENSINO FUNDAMENTAL: UM ESTUDO NA CIDADE DE GOIÂNIA |
| IDENTIFICAÇÃO DA APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE ENDOMARKETING PARA CAPTAR E REter O CLIENTE INTERNO: O CASO DA SOMA CONTABILIDADE |
| ANÁLISE DO SISTEMA DE GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR: O CASO DA NORONHA ALIMENTOS |
| IDENTIFICAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS NOS ACADÊMICOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: O CASO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADA DE GOIÂNIA |
| A GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO MOLA PROPULSORA NO ALCANCE DE RESULTADOS NAS ORGANIZAÇÕES |
| OS DESAFIOS EM PLANEJAR E APERFEIÇOAR O ATENDIMENTO NAS AGÊNCIAS BANCÁRIAS |
| A QUALIDADE DE VIDA E SUA INFLUÊNCIA NOS RESULTADOS DA EMPRESA FORTE METAL LTDA |
| OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELO INVESTIDOR |
| A UNIÃO DO MARKETING E OS PROJETOS-UM ESTUDO DE CASO NO DEPARTAMENTO DE MARKETING NA EMPRESA SYNGENTA. |
| STARTUP: DIAGNÓSTICO ACERCA DO EXERCÍCIO E CONTRIBUIÇÕES PARA O MERCADO NACIONAL |
| AGRICULTURA FAMILIAR COMO UM DOS PILARES ECONÔMICOS DO BRASIL |
| AS CONTRIBUIÇÕES DAS MÍDIAS SOCIAIS EM UM MICROEMPREENDIMENTO |
| TURNOVER E SUAS VANTAGENS PARA A ORGANIZAÇÃO |
| NPS: MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO UM DIFERENCIAL COMPETITIVO |
| FATORES QUE INFLUENCIAM A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO |
| GESTÃO DO CONHECIMENTO: APLICAÇÃO E RESULTADOS |

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) EM UMA INDÚSTRIA DE TINTAS NA CIDADE DE GOIÂNIA |
| CONTROLE ORGANIZACIONAL: SISTEMA DE APOIO A DECISÃO (SAD) E BUSINESS INTELLIGENCE (BI) |
| OS BENEFÍCIOS DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA IMPLEMENTADA A PARTIR DO ENSINO FUNDAMENTAL E SEUS REFLEXOS NAS ORGANIZAÇÕES: O CASO DO MUNICÍPIO DE GOIÂNIA |
| ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA PELAS ORGANIZAÇÕES DE GOIÂNIA |
| IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS EMPREENDEDORAS; O CASO DAS EMPREENDEDORAS DE GOIÂNIA |
| A IMPORTÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: O CASO DAS MPES DO MERCADO DA 44 |

● **Contabilidade: 38 BANCAS DE DEFESAS**

➤ **TEMAS APRESENTADOS:**

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código De Ética: Um Estudo Da Percepção Dos Profissionais Contábeis |
| Utilização Das Demonstrações Contábeis No Auxílio Da Gestão E Tomada De Decisões Nas Microempresas Da Cidade De Goiânia - Goiás |
| Análise Do Capital Intelectual Em Empresas Dos Segmentos Comércio E Serviços |
| A Importância Do Parecer De Auditoria Independente |
| A Atuação Do Profissional Da Contabilidade No Mercado De Capitais |
| Perícia Contábil E O Novo Código De Processo Civil |
| Análise Do Impacto Da Pec. 45/19, No ICMS Do Estado De Goiás. |
| Contabilidade Rural: Análise Da Produção Científica Em Contabilidade Rural Na Plataforma Scielo |
| Compensação Financeira (<i>Royalties</i>) Da Exploração Do Petróleo E Seu Aproveitamento Econômico E Social |
| Créditos De Carbono E Seus Tratamentos Contábeis |
| Gestão De Custos E Sua Necessidade Para As Pequenas Empresas |
| Comparação Dos Custos X Receita Dos Procedimentos Cirúrgicos Realizados Em Uma Unidade Hospitalar De Goiânia |
| Compliance: Análise No Programa De Integridade Das Instituições Financeiras Para Obtenção Do Selo Pró Ética |
| Análise Das Práticas De Governança Eletrônica Nos Municípios Do Estado De Goiás |
| Inteligência Artificial Na Contabilidade: Desafios Dos Contadores Diante Das Tendências Do Fisco |
| Sistema De Informações Contábeis E A Sua Importância Na Tomada De Decisão Gerencial |

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Análise Dos Índices De Liquidez E Endividamento Do Setor De Telecomunicações Conforme A Harmonização Das Ifrs |
| Análise Do Custo, Volume E Lucro (Cvl): Estudo De Caso Na Fazenda Cachoeira |
| A Contabilidade No Terceiro Setor Com Foco Em Entidades Religiosas |
| Responsabilidade Civil E Penal Na Ótica Do Novo Código De Ética Profissional Do Contador |
| A Importância Do Conhecimento Contábil Na Análise De Crédito Rural: Um Estudo De Caso Na Empresa Seedcorp/Ho |
| O Reconhecimento Contábil Das Transações Realizadas Com Bitcoins No Brasil |
| A Lei De Responsabilidade Fiscal: Sua Eficácia No Combate Aos Crimes Contra Administração Pública Municipal |
| E social: Adaptação E Mudanças Para O Contador |
| Os Avanços Tecnológicos Na Era Digital: Sistema Público De Escrituração Digital (Sped) |
| Análise De Custos E Dos Índices Contábeis E Financeiros Em Uma Microempresa Industrial Do Ramo De Panificação |
| Impactos E Benefícios Identificados Durante O Processo De Implantação Do Esocial Em Empresas Com Departamento Pessoal Interno |
| Os Impactos Das Operações Barter No Agronegócio |
| As Ferramentas Da Controladoria Como O Fator De Contribuição Na Gestão Da Mpes. |
| A Ética No Exercício Da Profissão Contábil: Uma Percepção Dos Discentes Da Faculdade Unida De Campinas |
| Estudo De Caso: O Impacto Do Factor R, Na Apuração Do Simples Nacional Na Empresa Tm Soluções Em Engenharia Eireli |
| A Prestação De Contas Nas Entidades Terceiro Setor Através Das Notas Explicativas E A Contribuição No Processo De Arrecadação Na Vila São Cottolengo |
| A Ética No Exercício Da Profissão Contábil: Uma Percepção Dos Discentes Da Faculdade Unida De Campinas |
| Holding Familiar: Uma Abordagem Bibliográfica |
| Controladoria Como Fator De Melhoria Nos Processos De Tomada De Decisão |
| Certificado Digital: Um Estudo De Caso Sobre Seu Surgimento, Aplicação E Desenvolvimento No Cenário Contábil Nacional |
| A Aplicação Da Segunda Geração Do Secogea Em Um Restaurante De Goiânia. |
| Política De Incentivos Fiscais No Estado De Goiás E Os Reflexos De Suas Mudanças, Programa Produzir |

FOTOS:



